

YS饮料分销进销存软件 V1.0

2017 年 7 月 2 日



版本号1.0

版权 2017 饮数科技有限公司

目录

1	简介	3
1.1	饮数科技	3
1.2	YS饮料分销进销存软件	3
2	软件安装与运行	4
2.1	软件运行环境	4
2.2	JAVA的安装	4
2.2.1	JAVA下载和安装	4
3	YS饮料分销进销存软件功能模块介绍	6
3.1	软件运行	6
3.2	密码修改	7
3.3	本企业信息	8
3.4	合作企业信息	9
3.5	生产商信息	11
3.6	产品信息	11
3.7	企业类型代号	13
3.8	订单入库	13
3.9	库存查询	16
3.10	发货出库	17
3.11	库存损益	18
3.12	应付管理	19
3.13	应收管理	20
3.14	帐务统计	21
4	常见问题	22

1 简介

1.1 饮数科技

饮数科技从事饮料行业的电子文件交换服务。

1.2 YS饮料分销进销存软件

YS饮料分销进销存软件是饮数科技提供的免费软件。针对我国信息建设还不健全，饮数科技推出这款进销存软件，为中国中小企业软件的普及出一份力。这款软件是饮料批发行业的专业软件，涵盖了进销存软件的所有基本模块，其中包括：本企业信息，合作企业信息（生产商/客户/中间商等地址信息），产品信息，生产商信息（生产商其他信息），企业类型，订单入库；发货出库，库存查询，库存损益，应收管理，应付管理，帐务统计。YS饮料分销进销存主要报表有：订单入库单，出库发货单，库存损益单，应付列表，应收列表，进销存月统计表等。该软件拥有稳定、简单、实用、上手快捷、操作方便等特点。同时欢迎新老用户提出宝贵的意见，发邮件到info@drinkdata.cn，我们会吸取您们的意见对该软件进一步改进升级。软件一有更新，我们会第一时间发到公司网页(www.drinkdata.cn)或新浪博客(<http://blog.sina.com.cn/u/5337460372>)上。

2 软件安装与运行

2.1 软件运行环境

该软件可以在WINDOWS, LINUX, UNIX等操作系统下运行。运行前提是该操作系统下必须安装了JAVA8或以上JAVA版本。

2.2 JAVA的安装

已经安装了JAVA8或以上版本可以跳过本章节。另外也可以参照网上的JAVA安装说明。

2.2.1 JAVA下载和安装

此过程需要您下载一个可执行文件，该文件包含完成安装所需的全部文件。在安装过程中，您无需保持与 Internet 的连接。另外，也可以将该文件复制到未连接 Internet 的计算机上。

- 访问手动下载页面：https://www.java.com/zh_CN/download/manual.jsp
- 单击 Windows 脱机。
- 此时会显示“文件下载”对话框，提示您运行或保存下载文件单击保存以将文件下载至您的本地系统。提示：将文件保存到计算机上的某个已知位置，例如保存到桌面上。
- 关闭包含浏览器在内的所有应用程序。
- 双击所保存的文件，启动安装过程。
- 安装过程将会启动。单击安装按钮接受许可条款并继续安装。



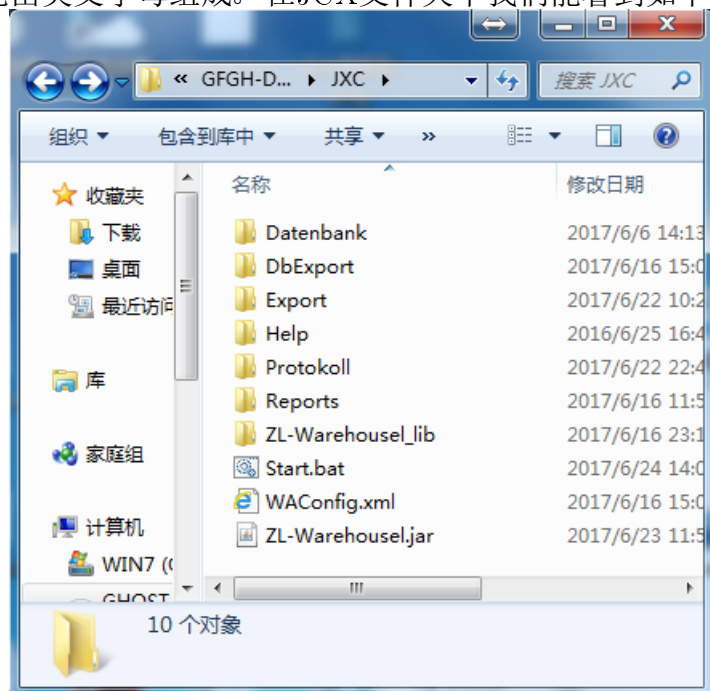
- Oracle 已与许多提供各种产品的公司结成伙伴关系。安装 Java 时，安装程序可能会让您有选择地安装这些程序。确保选中所需的程序后，单击下一步按钮继续安装。当然这些程序可以不安装，不影响本进销存系统的运行。
- 安装过程的最后几步通过几个简洁的对话框来确认，请在最后一个对话框中单击关闭。这将完成 Java 安装过程。



3 YS饮料分销进销存软件功能模块介绍

3.1 软件运行

把解压的YS饮料分销进销存软件中的目录JXC拷贝到任意的非中文目录下。这里要特别注意，这个存放该软件目录的全路径名称中不能涵有中文和特殊字符，只能由英文字母组成。在JXC文件夹中我们能看到如下文件，见下图。



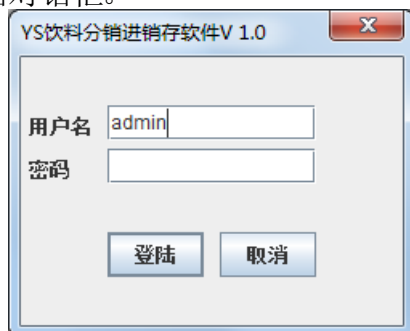
双击Start.bat或ZL-Warehousel.jar进入软件。如果软件不能启动，请检测下JAVA是否安装成功，或JAVA的版本号是否为8或以上版本。

3.2 密码修改

该软件拥有一个初始化用户，用户名：admin，密码：1。用户可以通过系统菜单中的修改密码菜单打开密码修改对话框，见下图。



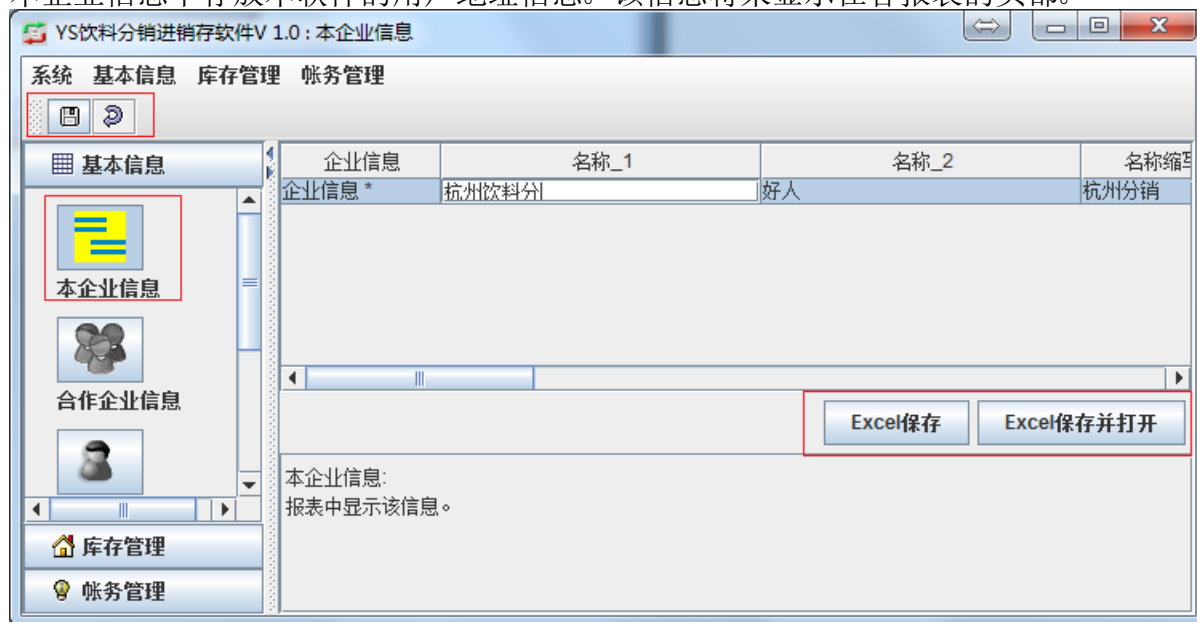
输入旧密码1和两次新密码，确定后密码被修改。当再次重新进入系统会出现登陆对话框。



输入用户名admin和您的新密码进入软件。

3.3 本企业信息

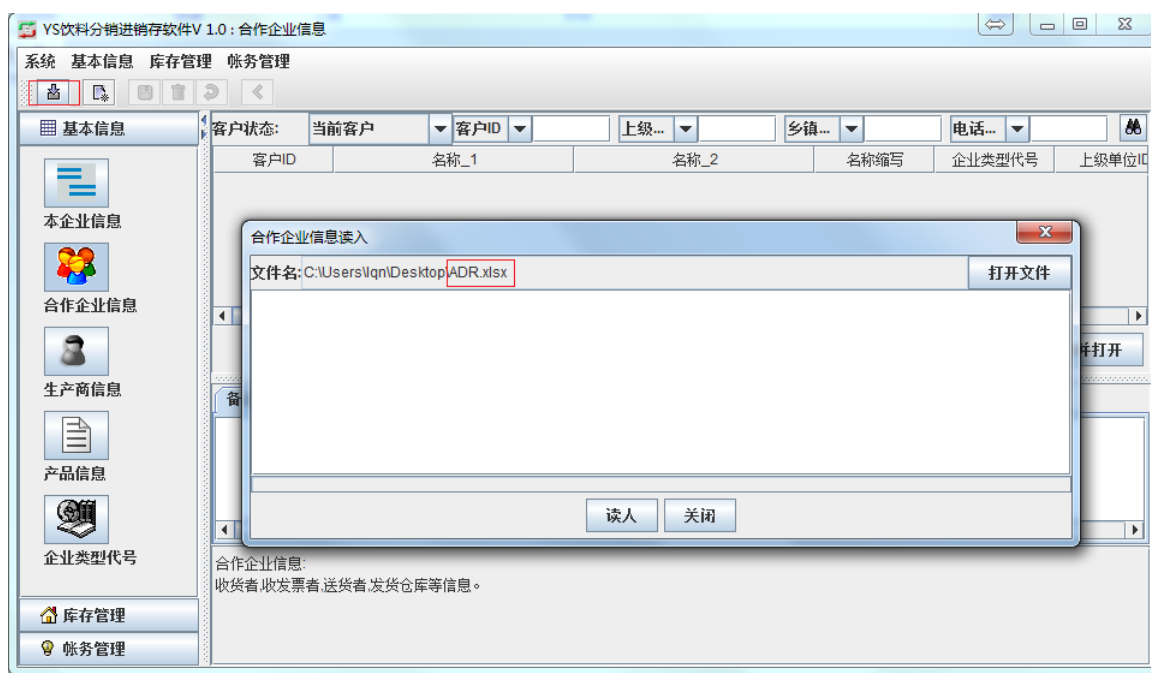
本企业信息中存放本软件的用户地址信息。该信息将来显示在各报表的头部。




当您修改了企业信息的内容就会激活左上角的“保存”和“撤销”按钮。按“保存”则内容保存到数据库中，按“撤销”则取消该修改。另外在右下角有两个按钮，“Excel保存”和“Excel保存并打开”，通过这两个按钮可以把该窗口中的内容输出到EXCEL文件中。这个把窗口中的内容输出到EXCEL的功能在每个功能模块中都有，以后不会赘叙。







3.4 合作企业信息

合作企业信息模块用于管理生产商/客户/中间商等地址信息。该模块拥有读入/新建/保存/删除等功能。合作企业信息读入功能对于系统初始化非常有效。软件的使用者只要把手上的地址信息编辑成软件的指定格式，参照我们给出文件范例（ADR.xlsx），然后通过该功能一次性的读入软件。



当然用户也可以通过“新建”按钮逐条的把合作企业地址信息输入软件。当我们通过鼠标选择了一条地址记录，左上角会激活几个按钮。



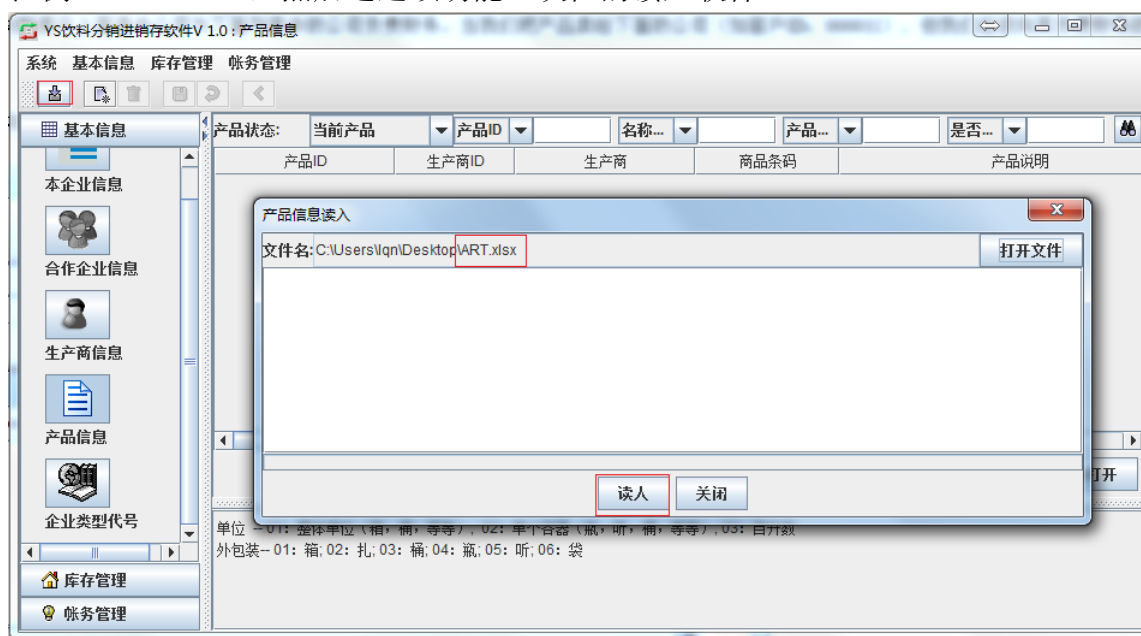
通过“删除”按钮可以删除该记录。当您按下“删除”按钮，软件会提示您是否确定要删除，经过确认后该记录会从当前客户中删除。在已删客户状态下您可以找到被删除的客户地址信息。在已删客户状态下选择一条记录会激活恢复按钮, 用以恢复错误删除的记录。另外该模块可以管理企业的上下级关系。例如关联子公司，该功能表示下面的列表中的公司是上面选中公司的子公司。通过按钮和可以为上面列表选中公司增添和删减子公司。财务关联表示上面选中公司为下面列表中的公司负责财务。当我们把产品卖给下面的公司（如客户ID：000011），但我们应该向其负责财务的公司（如客户ID：000010）收款。同样通过和增添和删减记录。


3.5 生产商信息

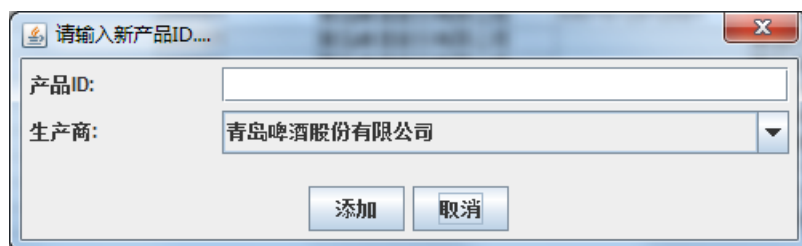
生产信息模块用于管理生产商其他信息，同时为其他模块提供基本信息。该模块拥有新建/保存/删除等功能。在用户新建一条生产商信息前，必须先在企业信息中建立该生产商的地址信息。如果没有预先建立该生产商的地址信息，软件会提示错误。

3.6 产品信息

产品信息模块用于管理生产商的产品信息。该模块类似合作企业信息，也拥有读入/新建/保存/删除等功能。产品信息读入功能同样对于系统初始化非常有效。软件的使用者只要把手上的产品信息编辑成软件的指定格式，参照我们给出文件范例（ART.xlsx），然后通过该功能一次性的读入软件。



当我们读入产品信息时，有可能我们还没有建立生产商信息，在这种情况下软件在读入产品信息的同时自动建立该产品的生产商信息。当我们通过新建按钮新建一条产品信息时，我们得到如下新建窗口：




我们必须给该产品拟定个产品ID和选择生产商。只有预先在生产商信息中维护的生产商在下拉框中提供选择。产品ID是我们给该产品的唯一编号，我们可以任意拟定但不能重复。当重复时软件也会提示错误。这里我们特别指出几个列的含义，我们以产品”青岛啤酒易拉罐罐装小听啤酒经典啤酒330ml*24”一个单位的量为例，以便理解：

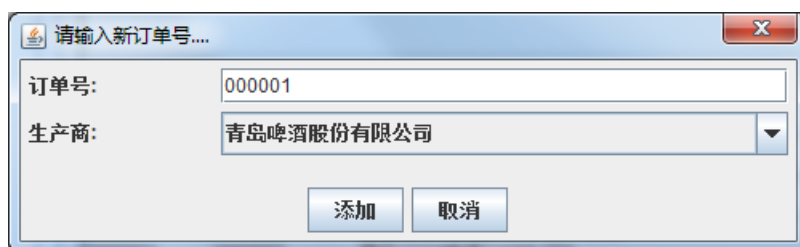
- 单位 -- 通常饮料有三种单位，我们把它定义为（01，02，03）。01：整体单位（箱，桶，等等），当我们以01为单位，上面提到的青岛啤酒则为一箱即24听；02：单个容器（瓶，听，桶，等等），当我们以02为单位，上面提到的青岛啤酒则为一听；03：百升数，当我们以03为单位，上面提到的青岛啤酒则为100升即12.62箱或303听。产品信息中的单位将来为入库和出库的默认单位，当然我们也可以在入库和出库时根据需要更改单位。
- 瓶（桶）-- 指一个整体单位（01）中瓶或听的数量。上面提到的青岛啤酒则为24。
- 1瓶（桶）的量-- 指一个容器（单位02）的饮料升数。上面提到的青岛啤酒则为0.33。
- 百升数-- 指一个整体单位（01）有多少百升。上面提到的青岛啤酒则为 $0.33 * 24 / 100 = 0.0792$ 。
- 外包装-- 指外包装的方式，01：箱；02：扎；03：桶；04：瓶；05：听；06：袋
- 进货价--这个价位作为采购的基准价
- 出货价--这个价位作为销售的基准价

3.7 企业类型代号

该模块显示软件设定的企业类型，这里所有的信息只供查看不能修改。在管理合作企业信息时，我们可以利用企业类型信息为合作企业分类。该软件是饮料分销（批发）的进销存，所以发货收款对象只会在1类2类和3类企业中产生，付款对象也只能在4类和5类企业中产生。

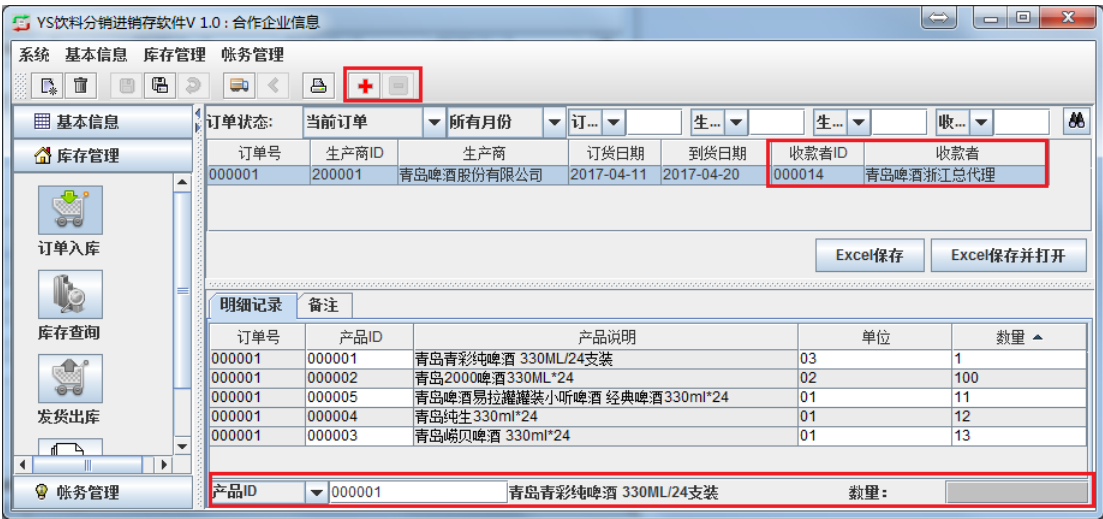
3.8 订单入库




订单入库模块用于管理产品的采购和入库。该模块拥有新建/保存/另存为/删除/确定入库等功能。当我们通过新建按钮新建一条订单时，我们得到如下新建窗口：

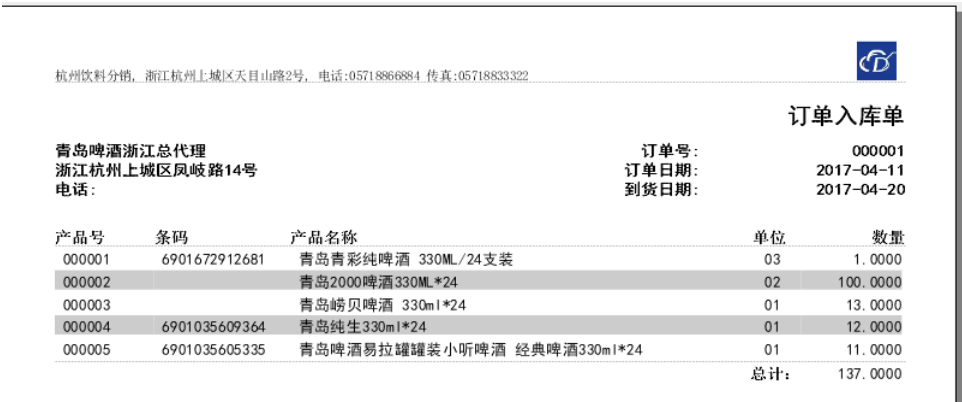



请输入新订单号....	
订单号:	000001
生产商:	青岛啤酒股份有限公司
<div>添加 取消</div>	


我们必须给该订单拟定个订单ID和选择生产商。订单ID我们可以任意拟定但不能重复。当重复时软件也会提示错误。当我们新建了一个订单后，该订单就显示在订单入库模块的上面列表中，见下图。订单产品信息可以手动逐条录入产品ID或者通过扫描产品条码读入产品ID，然后手动录入产品数量即可。



在很情况下，可能我们并不是直接从生产商订货而是从上级代理商。在这种情况下我们可以在合作企业信息模块为生产商和代理商设置财务关联。以上图我们建立的订单为例。青岛啤酒股份公司和青岛啤酒浙江总代理在合作企业信息模块中已经建立了财务关联。如果我们没有建立关联，这里也可以手动更该收款者ID。下面列表中的产品订购明细，可以通过上面的按钮   添减，也可以通过下面的输入框通过产品ID或条码录入。保存后这张订单就完成了。单击打印按钮  可以打印出该订单，见下图。

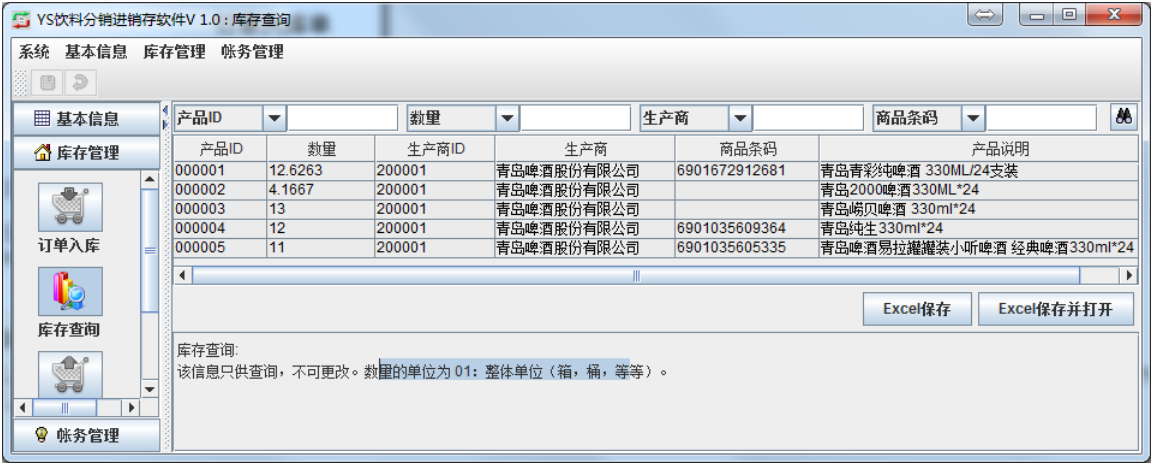


我们这里看到了报表的顶部显示的是本企业信息模块的内容。当订单到货后我们只需要更改到货日期，然后单击按钮  确定到货。该操作影响了两个结果。一是修改当前库存。二是产生应付款，见后面的章节应付管理。因此已经确认入库的记录不修改。经常我们会对同个生产商进行周期性的订货，为了简化操作，如

如果需要新建一个类似于以前已下订单的订单，您可以通过“另存为”按钮复制一个历史订单入库单，只需要拟定个新订单号，然后作少量修改即可。


3.9 库存查询

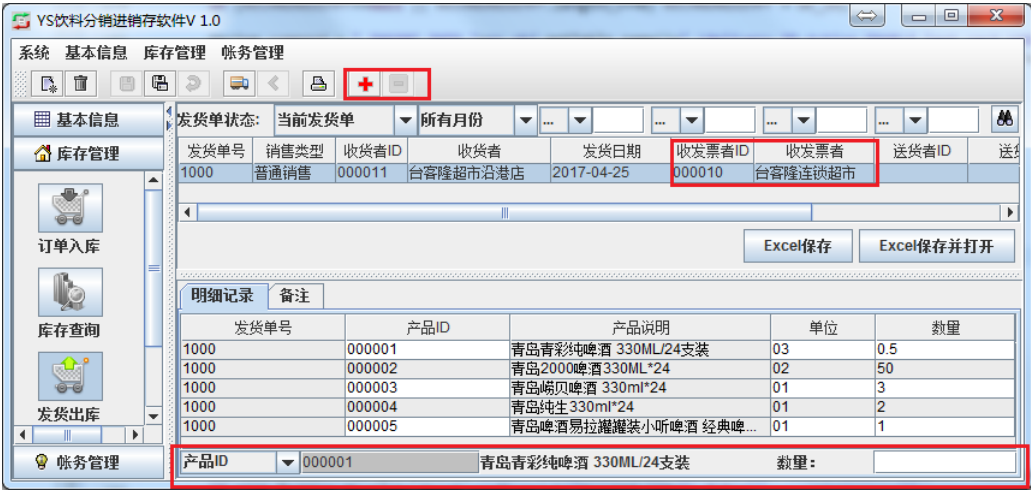
该模块只供查看不能修改。该模块显示的库存数量其单位统一为01，即整体单位（箱，桶，等等）。








上图我们可以看到：因为在订单入库单（订单号：000001）中产品（产品ID：000001）我们入库了100升（单位为03，数量为1），换算成单位01为 $100 / (0.33 * 24) = 12.6263$ ；同样产品（产品ID：000002）入库数量是100瓶（单位为02，数量为100），换算成单位01为 $100 / 24 = 4.1667$ 。

3.10 发货出库


发货出库模块用于管理产品的销售。该模块类似如订单入库拥有新建/保存/另存为/删除/确定入库等功能。当我们通过“新建”按钮新建一条出库单时，我们得到一个客户选择对话框，用以选择一个销售对象即货物接收者。在选择一个货物接收者并确定后，软件自动产生发货单号，且显示在发货出库模块的上面列表中，见下图。

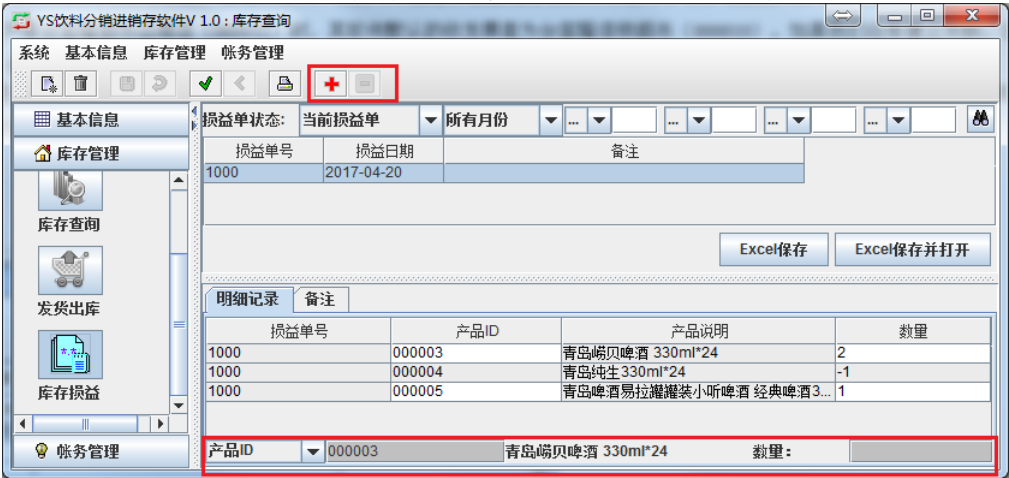






在很情况下特别是连锁超市，可能货物是销售到子公司，但我们要向母公司收款。在这种情况下我们可以在合作企业信息模块中为这对子母公司建立关联子公司且建立财务关联。以上图我们建立的发货单为例。台客隆超市沿港店（000011）和台客隆连锁超市（000010）在合作企业信息模块中已经建立了财务关联。当收货客户是台客隆超市沿港店（000011）时，其软件默认的收发票者为台客隆连锁超市（000010）。如果我们没有建立关联，这里也可以手动更该收发票ID。下面列表中的产品销售明细，可以通过上面的按钮添减，也可以通过下面的输入框通过产品ID或条码录入。保存后这张发货出库单就完成了。单击“打印”按钮可以打印出该出库单。确定出库单无误后，单击按钮确定出库。该操作影响了两个结果。一是修改当前库存。二是产生应收款，见后面的章节应收管理。因此已经确认出库的记录不修改。我们在这里要特别指出一点，发货单的销售类型有三种（普通销售，特价销售和免费赠送），其中免费赠送的发货单不会产生应收款。经常我们会对同个客户每月销售差不多的产品。如同订单入库模块我们可以通过“另

存为”按钮复制一个历史发货出库单，只需要确定复制另存，然后作少量修改即可，软件自动产生发货单号。

3.11 库存损益

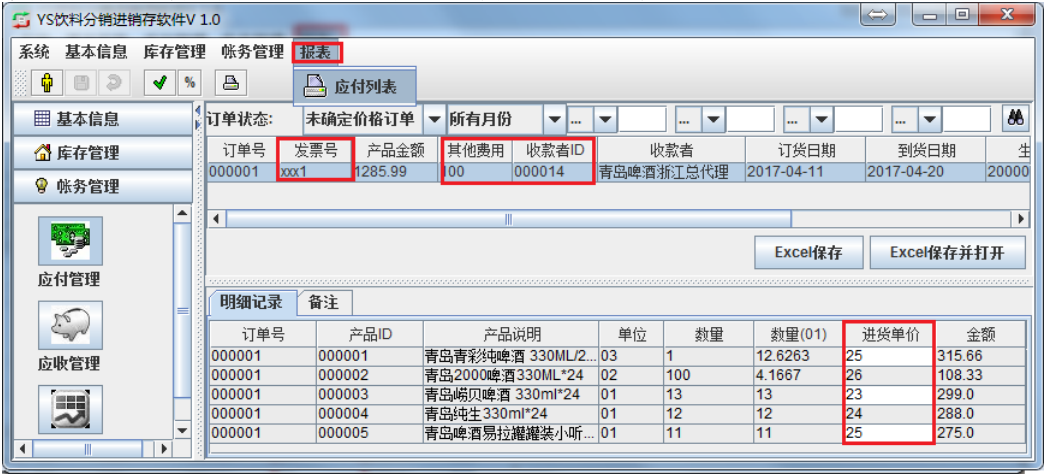
库存损益模块用于调整库存数量。当我们单击“新建”按钮，软件会立刻自动产生损益单号，且显示在库存损益模块的上面列表中，见下图。








下面列表中的库存损益明细，可以通过上面的按钮添减，也可以通过下面的输入框通过产品ID或条码录入，正数表示库存益出，负数表示库存损失。保存后这张损益单就完成了。单击打印按钮可以打印出该损益单。确定出库单无误后，单击按钮确定损益，当前库存就被调整。因此已经确认的记录不修改。

3.12 应付管理

我们在订单入库模块中提过，确定入库的订单生成应付款。当我们进入应付管理模块，我们看到了前面已经确认入库的订单，见下图。



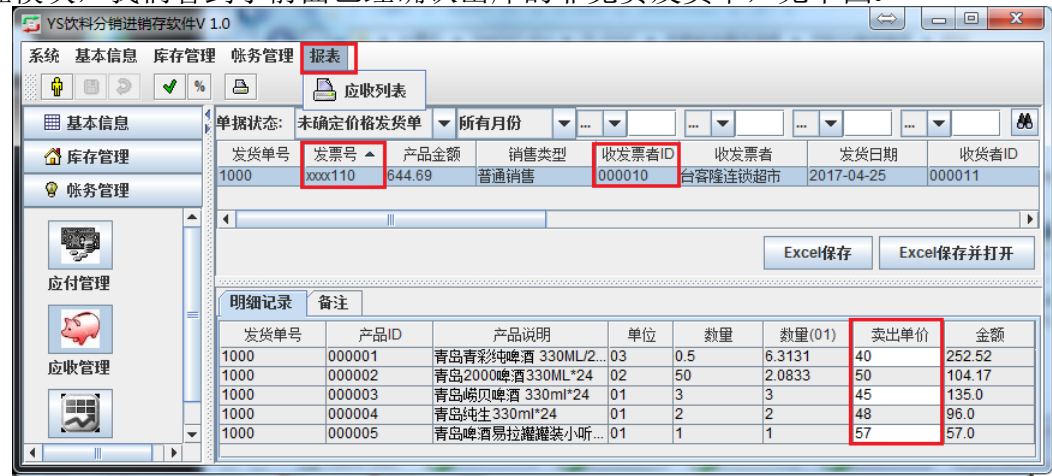
我们可以在该模块下输入该应付款的发票号和采购过程中的其他附加费用。这个其他费用是其他必须计入库存成本的费用，它不属于应付款，也不会在应付报表中显示，只在后面的帐务统计模块中平均摊到每个入库的产品计入库存成本。这里还可以通过按钮修改应收者，也可以在列表中直接修改收款者ID。下面列表中的进货价，其默认值来自产品信息，我们可以在列表中直接修改它，也可以通过按钮以产品信息的进货价为基准计算一个打折价。单击打印按钮可以打印出该应付款单。确定价格无误后，单击按钮确定价格，已经确认价格的记录不修改。如果该单据已经付款，我们再通过按钮对该已确定价格的应付款单确定付款。在这个模块的上方，我们看到这里还有一个系统菜单“打印”，单击该下拉菜单，出现应付列表菜单。单击应付列表菜单可以打印应付列表报表，该报表的查询条件是下面的条件框。






订单状态:	未确定价格订单	所有月份	订单号	产品金额	收款者	生产商ID
-------	---------	------	-----	------	-----	-------

在该软件中所有系统菜单中的报表，它的条件都是该模块中的查询框。

3.13 应收管理

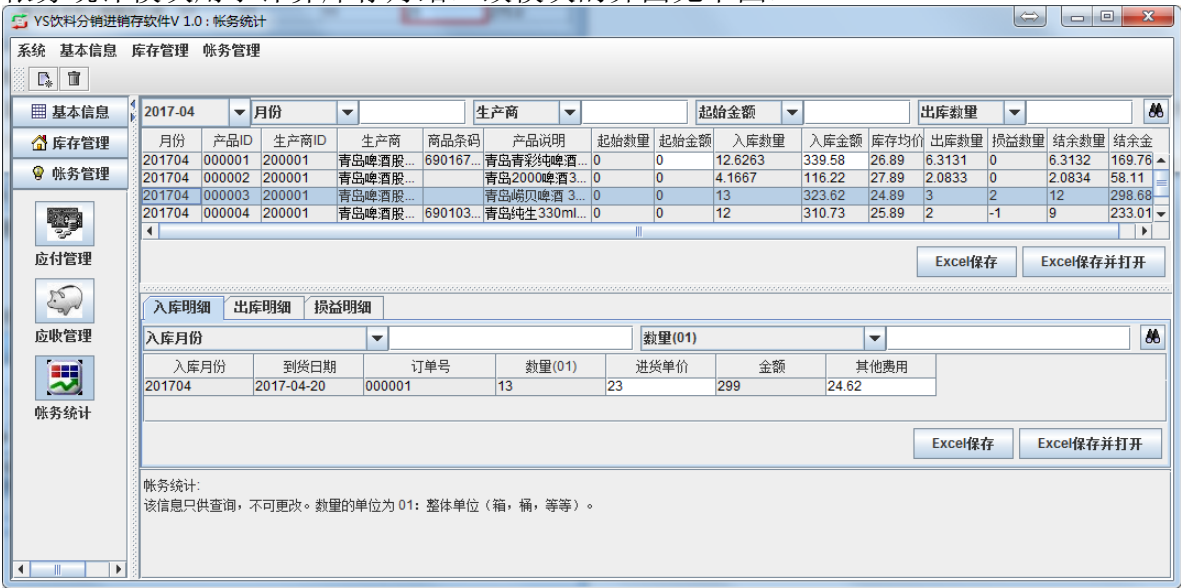
上面的发货出库模块提过，确定出库的发货单生成应收款。当我们进入应收管理模块，我们看到了前面已经确认出库的非免费发货单，见下图。






我们可以在该模块下输入该应收款的发票号。这里还可以通过按钮修改收发票者，也可以在列表中直接修改收发票者ID。下面列表中的卖出价，其默认值来自产品信息，我们可以在列表中直接修改它，也可以通过按钮以产品信息的卖出价为基准计算一个打折价。单击打印按钮可以打印出该应收款单。确定价格无误后，单击按钮确定价格，已经确认价格的记录不能再被修改。如果该单据已经收款，我们再通过按钮对该已确定价格的应收款单确定收款。在这个模块的上方，我们看到这里如同应付管理模块也有一个系统菜单“打印”，单击该下拉菜单，出现应收列表菜单。单击应收列表菜单可以打印应收列表报表，该报表的查询条件同样是下面的条件框。

3.14 帐务统计

帐务统计模块用于计算库存月结。改模块的界面见下图。



当一个月份结束了，在新的一个月里，我们要对过去的一个月做一个总结。这里我们只需要单击“新建”按钮和选择月份，软件就自动完成所有的计算并生成月总结记录。在这个模块中我们不仅能查到每个产品每个月的总入库数/出库数/损益数，也能查看其明细数据。我们只要单击一条统计记录，下方就能显示其明细记录。计算一个月份的统计时，必须要完成该月的入库和出库及应付价确认。如果存在该月的未确认入库单或未确认出库单或未确认价格的应付单，软件不允许月结，并提示错误信息。相反已经月结的月份也不再允许入库和出库确定。如果我们真的遗漏了一笔出库或入库，必须通过删除按钮先删除该月的月结，再完成出库或入库，然后通过新建按钮重新计算月结。月结中的库存均价为（起始金额+入库金额）/（起始数量+入库数量）。入库金额为进货金额+其他费用分摊。

4 常见问题

- 怎么处理将已采购的货物退货给生产商：新建或复制一个订单，产品数量录入负数。
- 怎么处理将已销售出去的货物进行退货处理：新建或复制一个发货单，产品数量录入负数。
- 月结金额为负数怎么办：可能是采购退货的价格高于采购价导致金额为负，这种不应该发生，如果发生了问财务。也可能是库存结余数为负，通过损益调整，调整后重新计算月结。