
2010-10-15 版本



联盟软件使用手册

www.marketools.cn

目 录


关于 MT 推广易.....	2
一、安装环境.....	3
二、安装.....	4
(一) 上传文件.....	4
(二) 输入数据库信息.....	5
(三) 设置功能目录.....	6
(四) 登录地址.....	8
三、基本设置与操作.....	9
(一) 系统设置.....	9
1、初始设置向导.....	10
2、系统设置.....	11
(二) 快速开始.....	12
1、确定推广计划.....	12
2、推广营销与返佣方式.....	12
3、发布广告.....	12
4、设定 EMAIL 模板.....	12
5、联盟会员招募与注册.....	12
6、联盟会员操作界面设置.....	13
7、放置推广跟踪代码.....	13
8、测试推广跟踪.....	14
9、在线支付整合.....	14
四、详细操作功能说明.....	15
(一) 推广营销.....	15
1、基本设置.....	15
2、高级设置及奖励政策.....	15
(二) 广告.....	16
1、发布广告给联盟会员（显示与点击）.....	17
2、默认链接.....	17
3、文字广告.....	18
4、文本广告.....	18
5、图片广告.....	19
6、弹窗广告.....	20
7、轮播广告.....	21
8、Flash/Html 广告.....	22
9、动态链接.....	23
10、软文广告.....	24
11、灯箱广告.....	24
12、撕页广告.....	25
(三) 联盟会员.....	26
1、联盟会员列表操作.....	26
2、新增联盟会员（注册、手动）.....	29

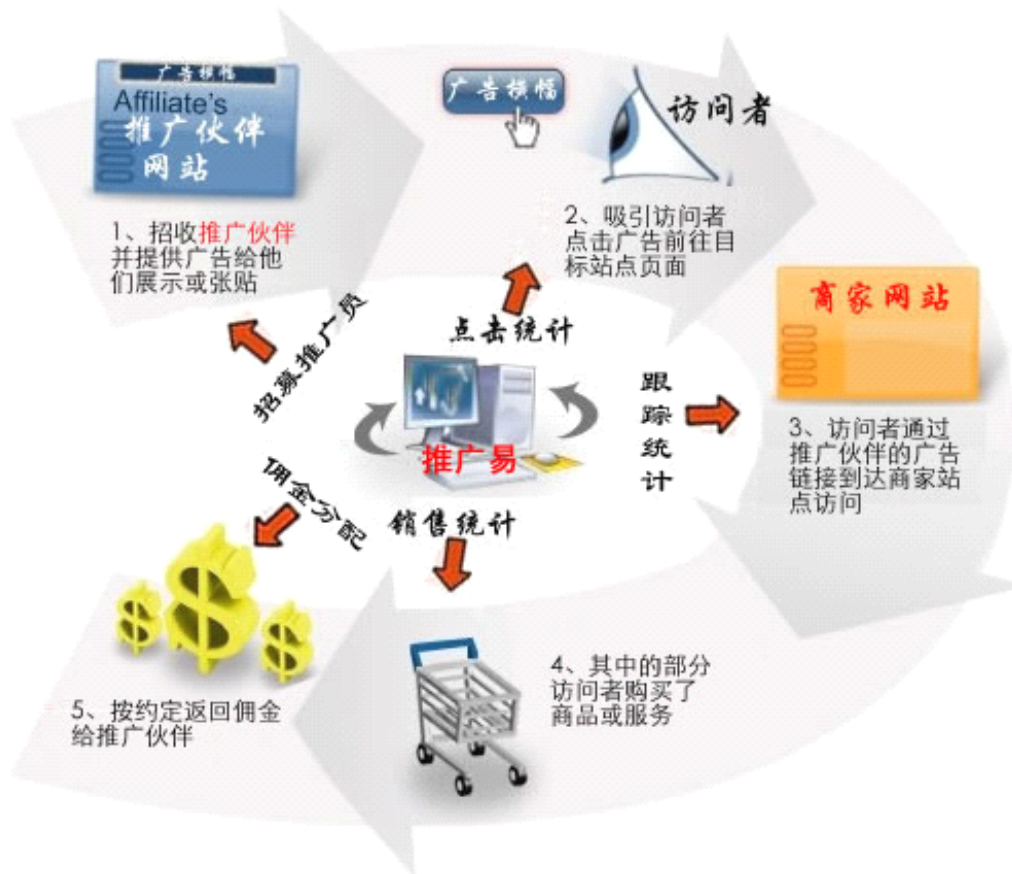
3、多层次联盟会员.....	31
(四) 流量.....	31
1、流量列表操作.....	31
2、添加流量（跟踪、手动）.....	34
(五) 佣金支付.....	35
1、支付设置.....	35
2、佣金支付.....	36
3、支付记录.....	38
(六) 通讯联络.....	39
1、Email 模板.....	39
2、通讯记录.....	39
3、发送 EMAIL 或短信.....	40
(七) 统计报告.....	41
1、统计简报.....	41
2、流量统计.....	41
3、访问量&销售量.....	41
4、联盟会员排行榜.....	43
5、联盟会员数量.....	44
6、联盟会员业绩统计.....	45
7、访问来路统计.....	45
8、轮播广告效果.....	46
9、联盟会员工作情况.....	46
(八) 工具.....	47
1、系统设置.....	47
2、整合向导.....	52
3、用户管理.....	56
4、数据库维护.....	57
(九) 推广专区	
1、基本设置.....	59
2、首页变换图片管理.....	60
3、专区底部信息设置.....	61
4、文章管理.....	61
5、友情链接.....	61
6、模板选择.....	62
7、联盟会员面板.....	63
8、联盟会员注册.....	63
五、常见问题.....	64

关于 MT 推广易

MT 推广易是一套使用 PHP+MYSQL 编写的效果营销管理软件，安装在商业网站中，帮助网站主招募和管理联盟会员、发布广告、跟踪推广业绩、为联盟会员分配佣金，管理网络营销团队！使用 MT 推广易可以吸引更多访问者并提升营销销售业绩，便宜且效果非常好。MT 推广易软件对于想要进行网络营销的企业和网站来说是一种效果最好的解决方案，它支持按成交效果付费的广告方式，商家只有在广告发挥你希望的效果或带来真实的成交后才支付广告费给你的联盟会员，不会浪费一分钱在无效的推广上。

MT 推广易安装简易，速度流畅，支持多层次联盟会员结构，快速建设你的推广联盟。它为商家和联盟会员提供详尽的统计报表，包括广告统计、流量统计、佣金统计、联盟会员统计等。各种报表以列表和图形的方式为你提供你的营销活动以及旗下联盟会员各种绩效统计结果，并且可以按每日、每周、每月定期发送。

 **效果营销：**指的是提供在线销售或在线服务的商家按照网络广告的实际效果（如销售额、注册量、浏览人数、填写调查表人数等）向联盟会员支付合理的佣金，节约营销开支，提高营销质量。在线销售商家可以利用 MT 推广易进行招募与管理联盟会员、发放广告代码、跟踪推广业绩、发放佣金等工作。



一、安装环境

MT 推广易推广联盟系统是一套采用 PHP + MySQL 方式运行的开源软件程序，所需要的环境是：PHP、MySQL（目前只支持 MySQL 数据库），PHPMyAdmin，环境所需要的程序均为免费。

Apache 官方下载: <http://www.apache.org/>

Mysql 官方下载: <http://www.mysql.com/>

Php 官方下载: <http://www.php.com/>

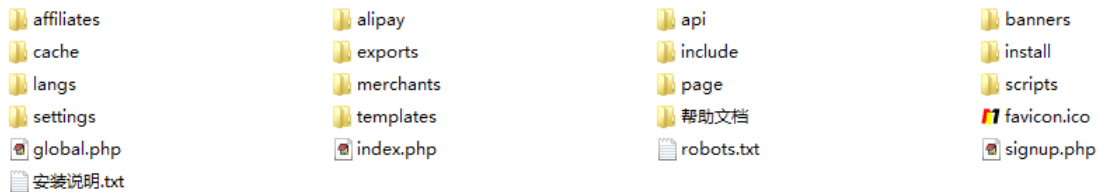
PHPMyAdmin 官方下载: <http://www.phpmyadmin.net/>

推荐：目前 MT 推广易推广联盟系统在 Linux、Windows、FreeBSD 等操作系统下都可以运行，考虑到各系统对 PHP 的支持，建议使用 Linux 系统。（优点：免费、安全、性能好，负载能力强）

二、安装

(一) 上传文件

1、解压后得到如下图所示的文件，15 个文件夹和 6 个文件，其中/install 文件夹内安装程序，直接访问即可执行安装。



2、在你的网站服务器或者空间上新建一个文件夹或启动一个子域名来安装 MT 推广易，上传全部目录下的所有文件和文件夹至新文件夹中。注：新建文件夹可以是任何名称，在 Linux 或 Freebsd 服务器下安装，使用 ftp 工具中的二进制模式上传。

3、上传完毕并修改以 banners,cache,exports,page,settings 目录的属性为可写后，可以开始安装了，在浏览器地址栏中输入：[http://www.你的域名.com/MT 推广易目录/install/](http://www.你的域名.com/MT推广易目录/install/)。进入安装界面并按提示一步一步安装：



（二）输入数据库信息

输入你的数据库名称和使用者帐号密码：

MarkeTools
安装向导
V4.0

数据库配置

配置数据库连接信息

请按要求填入数据库详细配置

提示：您要安装的数据库应该是已经被创建好的。
请完成以下步骤：**数据库必须是已存在的。**
您可以使用如下的SQL语句创建数据库：

```
CREATE DATABASE `yourdatabase_name` DEFAULT CHARACTER SET utf8 COLLATE utf8_unicode_ci;
```

请确保 `/settings/settings.php` 文件是可写的。
您可以用命令 `CHMOD 777` 改变权限，当安装完成后，您可以再改回到原有的权限。

数据库类型

MySQL (默认)

数据库服务器/DSN

数据库名称

数据库用户名

数据库密码

上一步

下一步

©2007 - 2010 MarkeTools Inc.

（三）设置功能目录

1、将以下目录或文件属性设为(777) 可写模式。

`/settings/settings.php`

`/banners`

`/exports`

`/cache`

`/page`

注：可在 FTP 软件中修改或者在 linux 命令行中使用“`chmod 777 -R 目录名`”。

2、设定商家管理帐号密码

MarkeTools. 安装向导
V4.0

创建管理员账号

添加默认管理员

账号(Email)
登录密码
再次输入密码

上一步 下一步

©2007 - 2010 MarkeTools Inc.

3、设定相应的目录

如果不清楚相关目录的用途，可以采取系统默认的内容，以后在软件使用过程中随时可以更改，只需要输入商家管理邮件地址就可以了。

MarkeTools. 安装向导
V4.0

初始化设置

设置系统运行的基本参数

系统设置
 所有的设置都可以在系统设置，您可以登录管理平台重新设置。
 但您必须先完成以下步骤：

导出目录和广告条目录必须设置为可写。
 您可以用命令行改表这些目录的权限 `chmod 775` 或 `777`

这些路径必须设置正确，否则上传广告条和导出文件将无法进行。

站点路径(结尾不要加 "/")
 推广易程序的安装路径，如果你是使用独立域名安装，那么输入此域名即可，如果你是安装在某个域名的文件夹下，例如：`http://yoursite.com/affsingle`，那么你就需要输入此路径。不论何种情况，结尾都不要加 "/"

默认推广网站地址
 你要使用推广易去推广的网站，比如你想用推广易推广你的网上商店，则在这里输入网店地址。

系统邮箱
 电子邮件系统的电子邮件显示为寄件人，这也适用于对电子邮件通知。

（四）登录地址

恭喜你！系统安装完成了！

现在可以通过下面的地址分别登录商家后台和联盟会员后台，开始使用 MT 推广易来组建你的推广联盟了：

商家后台登陆地址：<http://www.你的网址.com/MT推广易安装地址/merchants/>

联盟会员后台登录地址：<http://www.你的网址.com/MT推广易安装地址/affiliates/>

三、基本设置与操作

（一）系统设置

1、初始设置向导

（1）首次登陆会自动进入快速设置向导

快速设置 第一步

设置网址路径，联络信息等一些基本信息。

● 第一步	
站点名称	<input type="text" value="MT推广易4.0 - MarkeTools.CN"/>
默认推广网站地址	<input type="text" value="http://b.com"/> 输入你要推广的网站的详细网址。用于在联盟会员控制面板内
管理员电子邮件	<input type="text" value="admin"/> 系统寄出电子邮件信件时会显示的寄件者的信箱。(依照你的P
通知/报表 接收信箱	<input type="text" value="admin"/> 相应的报表通知都将发送到这个电子信箱。
<input type="button" value="保存，下一步"/> <input type="button" value="保存，完成向导"/> <input type="button" value="跳过此步"/>	

快速设置 第二步

注册条款及联盟会员教程设置。

第二步	
推广教程	<div> <div> <div>源代码</div> <div>ab</div> <div>ac</div> <div>格式</div> <div>普通</div> <div>字体</div> </div> <div> <div>B</div> <div>I</div> <div>U</div> <div>abc</div> </div> </div> <p>如何开始使用MT推广易</p> <p>欢迎使用MT推广易. 你可以使用左边的菜单以帮助你尽快熟悉本; 使用 广告横幅 选项可以获取商品推广的图片广告、文字广告和; 在 报表 里你可以使用各种报表了解你各个时间段的营销推广绩效</p> <p>一些通过我们的推广计划赚钱的方法</p> <p>您的公司简介，这些信息将显示在联盟会员面板的首页。</p>
注册条款	<div> <div> <div>源代码</div> <div>ab</div> <div>ac</div> <div>格式</div> <div>普通</div> <div>字体</div> </div> <div> <div>B</div> <div>I</div> <div>U</div> <div>abc</div> </div> </div> <p>如果希望成为我们的推广伙伴, 你必须遵守本规定包含的所有条款</p> <p>联盟会员注册条款，这些信息将在联盟会员注册页面显示。</p>

快速设置 第三步

如果您的程序是刚安装的，系统里没有联盟会员，您可在此添加一个联盟会员。

第三步	
姓名	<input type="text"/>
用户名(email)	<input type="text"/>
密码	<input type="text"/>

(2) 再次使用设置向导

完成初始设置向导后，你仍然可以再次对商家设置进行修改。进入“推广专区 > 快速设置”即可。

设置完成后，即可开始设置您的拥挤策略等。

成功

恭喜，您已顺利完成设置。

快速设置 完成

恭喜，您已顺利完成设置。

完成

接下来要做什么？

设置 **佣金策略**。

组建您的 **联盟会员** 团队为您推广网站或产品。

整合 跟踪程序到您的网站程序里，统计推广效果。

2、系统设置

在后台界面“系统设置”下的子菜单里，这里的多个设置项的设置，都对系统的运行有影响。请注意每个设置项各个设置参数旁边的文本描述，将会带给你有益的帮助信息。

●网址路径

设置系统运行需要的各个路径。

●防作弊措施

你可以设置一些防作弊措施选项，用来过滤掉无效或欺骗性的推广流量。

●联盟会员设置

设置联盟会员的相关参数，例如是否自动确认，下线规模，绑定客户等等。

●佣金设置

设置支持的佣金类型和支持的多层次联盟会员级数。

●跟踪与 Cookies

在这里你可以设置跟踪有效时间，销售后是否删除 COOKIE 记录等。

即使你不太懂得各设置项的功能，系统也能使用默认设置工作的很好。

●电子邮件设置

系统发送电子邮件需要的 SMTP 账号及服务器等。

●Email 模板

系统发送电子邮件使用的模板。

（二）快速开始

1、确定推广计划

使用 MT 推广易做推广，你需要先确定你的营销目标，制定营销计划和推广佣金预算，考虑一下你的佣金和奖励政策是否足够吸引联盟会员加盟你的营销计划，是否可以有特殊激励政策，或者是对联盟会员多层次计酬等。

在制定计划的过程中，你可能会考虑到如下的一些问题：

- ☉ 我愿意付给联盟会员最大的佣金是多少？
- ☉ 他们能使我比我的竞争对手更受到关注吗？
- ☉ 我该怎么去发展联盟会员加入我的推广联盟？

2、推广营销与返佣方式

一旦你思考好你的推广计划，你需要设定你的佣金策略。在“推广营销”可以设置你的佣金策略以及多层次佣金策略，新联盟会员加入奖励等。

3、发布广告

仍然在“推广营销”下管理你的广告，当你添加好广告后，你的联盟会员可以在他们的控制面板获取相应的对应广告代码，并放置到他们的推广页面上开始推广。

4、设定 EMAIL 模板

进入“系统设置 > Email 模板”设置。当有推广交易达成或出于通知需要，MT 推广易系统常常会按设定好的模板自动发送一些通知邮件、报告邮件给你，在这里可以设置相应的各种邮件模板内容。

你可以设定这些模板的内容，以定制更符合你自己的消息格式。

5、联盟会员招募与注册

在“推广专区 > 联盟会员注册”界面可以完全定制旗下联盟会员加入注册时需要填写的表单内容。

以下是你的联盟会员在注册时可以看到的默认注册界面：

当前位置: [首页](#) > [推广员注册](#)

联盟会员申请表格

▶▶ 账户信息

昵称

电子邮件

网站网址

▶▶ 个人信息

姓名

公司名称

地址

城市

省份

国家/地区

邮政编码

联络电话

传真号码

你可以请我们帮助你设计招收联盟会员页面及主题模板，以符合你的营销要求，或是搭配你主站的设计风格。

6、联盟会员操作界面设置

进入“推广专区 > 联盟会员面板”。你可以按设置向导，一步步设置你旗下联盟会员使用的控制面板功能，可以在他们的使用界面上显示你的说明文字，可以关闭一些你不希望联盟会员看到的页面。

7、放置推广跟踪代码

进入“系统设置 > 整合向导”进入整合向导界面。使用整合向导让 MT 推广易开始跟踪你的站点的流量（点击、销售成交、引导注册、绑定客户再次消费事件等）

1. **参数名称**
 点击[这里](#)修改默认的跟踪参数名称。默认的名称是a_aid, a_bid
 这在你的推广链接中可以看到。
 例如：
http://www.yoursite.com/?a_aid=12345&a_bid=98765
 你可以修改为(示例):
<http://www.yoursite.com/?ref=12345&bid=98765>
2. **点击跟踪**
 点这里设置你网站的正确点击跟踪。
3. **购物车整合(销售/引导跟踪)**
 点击[这里](#)整合销售跟踪 - 这是设置推广营销系统的一个重要步骤。
4. **客户绑定整合(可选)**
 如果需要将注册客户与联盟会员绑定，点击[这里](#)查看如何整合。

(图：整合向导界面)

8、测试推广跟踪

你可以模拟联盟会员和访客的操作，以测试你的加盟营销系统是否正确运行。

你可以模拟一个联盟会员注册联盟会员账户，获取广告代码并放置在测试页面进行点击测试、购买测试并查看流量列表，在“财务&流量 > 查看流量”里是否登记了这些流量并正确分配佣金。

<input type="checkbox"/>	10-15 17:03	点击	0.01元	拒批
<input type="checkbox"/>	10-15 16:57	点击	0.01元	批准
<input type="checkbox"/>	10-15 16:42	点击	0.01元	拒批
<input type="checkbox"/>	10-15 16:41	点击	0.01元	批准

当你测试无误后，你就拥有了你专属的加盟营销程序。

9、在线支付整合

MT 推广易内置支付宝在线支付支持，只要你是支付宝商家用户，就可以快速整合支付宝在线支付按钮到软件中，在线支付佣金给联盟会员。你只需要修改配置文件 /alipay/alipay_config.php 里的参数为自己的参数即可。

四、详细操作功能说明

（一）推广营销设置

1、推广营销设置界面

推广营销设置里您可以设置你的佣金政策，灵活设置不同的推广佣金和奖励政策，你可以为不同业绩的联盟会员执行不同的佣金分配制度。

你可以在“系统设置 > 佣金设置”里开启或关闭你需要的佣金类型。

● 按点击付佣

按点击是按广告浏览效果计费、付佣的一种佣金计算方法。推广广告投放后，只有在广告内容被浏览者点击后，才对联盟会员计费、付佣。

● 按销售/引导方式付佣

1、“销售”方式：

广告投放后，只有广告的商品被浏览者购买后才对该联盟会员的推广计费、付佣。

2、“引导”方式：

广告投放后，只有广告内容被浏览者接受并产生了相应的行为（如注册新用户、下载软件试用）等，才对该联盟会员的推广计费、付佣。

“销售”方式一般可用于网购商品的销售推广的佣金计算，而“引导”方式更适合于推广新会员注册或推广软件下载试用等场合。

2、高级设置及奖励政策

商家可以灵活设置奖励返佣政策，按联盟会员的业绩提供各种档次的奖励佣金。

针对推广业绩优秀的联盟会员，你可以通过特别佣金设置，为每月销售总额超过一定金额的联盟会员提供特别佣金，以奖励政策来激励他们更好的工作。比如：你可以设置当月销售总额超过 1000 元的联盟会员可以获得销售额 20%的佣金等。

进入“推广营销 > 高级设置”里，设定特别佣金和绩效奖励规则

● 特别佣金			
类型	点击佣金	销售佣金	联盟会员
铜牌会员	0.02 元	20 %	1
银牌会员	0.03 元	30 %	0
金牌会员	0.04 元	40 %	0

（图： 特别佣金列表）

设置列表		
特别佣金	铜牌会员	当 销售总额 在本月 高于 2000
特别佣金	银牌会员	当 销量 在本月 高于 2000
特别佣金	金牌会员	当 销量 在本月 高于 3000

(图： 绩效奖励规则)

这样设置完成后，当联盟会员的业绩达到设定的要求时，就会自动被加入到新的佣金分配规则里。

注意事项：

1、当修改绩效奖励规则后，原来在该规则下的推广员会保留，即使他变得不满足新的规则；

2、当修改绩效奖励规则后，原来不符合规则，但符合新规则的推广员不会立即自动加入该规则，需要他发生下一次推广流量来触发，且触发的这次推广流量将按照原来的佣金规则分配佣金。

(二) 广告

进入“推广营销 > 广告管理”即可管理所有广告。

在“广告”管理界面里，可以创建提供给联盟会员推广的广告（文字、图片、弹窗、轮播、flash 等广告形式均可）。联盟会员可以把广告悬挂在自己的站点、博客，或者放在论坛的签名栏处，广告中带有联盟会员的推广代码，用于跟踪推广业绩。

●新增广告

你可以增加一个或多个文字、图片、弹窗、轮播、flash、软文、灯箱、撕页广告等形式的广告，点击界面中间的任一新增广告的按钮，就可以增加相应类型的广告。

●广告列表

在广告搜索区域的下方是广告列表，在这里列出了所有类型的广告。点击每个广告右上角的“编辑”或“删除”文字，能对该广告执行编辑或删除操作。

一个典型的图片广告，被显示如下：

ID / 名称	类型	建立日期	目标网址	操作
6d7ff14b 诺基亚5320 XpressMusic	图片	10-15 16:34	http://b.com/goods.php?id=13...	
期间	显示 (IP/全部): 0 / 0	点击: 0	点击比例: 0.0 %	
全部	显示 (IP/全部): 3 / 7	点击: 7	点击比例: 233.33 %	
				

1、发布广告给联盟会员（显示与点击）

在“广告管理”界面里，可以新增推广广告，该广告可以为文字广告、图片广告、弹窗广告、轮播广告、FLASH、软文、灯箱等等广告类型。添加广告后，将会生成 html 格式的广告推广代码，联盟会员使用个人账号登陆后，就可以看到该广告的宣传代码。

一段典型的广告推广代码，形如：

```
<a href='http://www.marketools.com.cn?a_aid=aa53fcbd&a_aid=ee3af2ce&am
p;a_bid=27fb0832'><b>点击即刻下载功能强大的 MT 推广易软件，亲身体验非凡推
广力
</b><br><IMG SRC='http://www.marketools.com.cn/affsingle/scripts/sb.php?a_ai
d=ee3af2ce&am;p;a_bid=27fb0832' WIDTH=1 HEIGHT=1 BORDER=0></a>
```

联盟会员将这段代码嵌入到自己的博客、论坛所发表的帖子里，或者其他社区的帖子、签名区域等，就可以在网页上显示出该广告的内容。浏览者点击广告后，就可以按照其浏览者的行为（点击、销售、引导等）进行计费、付佣。

2、默认链接

默认链接是一段带有参数的网址，联盟会员可以不需要放置任何广告，直接在 QQ 群或者博客中发布该默认链接，吸引浏览者点击，可以更为便捷的进行推广。

默认链接的网址是“系统设置 > 网址路径”里设置的默认网站推广地址，系统根据这个地址和推广员 ID 或昵称自动生成的，在联盟会员使用自己账号登陆后的界面里，将会看到这段以红字显示的默认链接字符。形如：

http://www.你的网址.com?a_aid=xxxxxx

默认连接也可以按照你设定的伪静态规则显示，需要你配合的在你的网站开启 url rewrite 规则，具体见：“系统设置 > 网址路径”里的联盟会员默认连接伪静态规则，如果开启，联盟会员登录后将看到如下连接：

http://www.你的网址.com/affiliates/a_aid/xxxxxx.html

这样的连接更加利于 SEO 及其他推广方式。

3、文字广告

文字广告是最简单的广告，你所输入的文字将作为广告的主体，此链接可以被当做友情链接使用。

● 新增广告

广告名称 [?]

文字广告1

目标网址 [?]

http://b.com

标题 [?]

三星 SGH-F258

保存

（图： 文字广告表单）

ID / 广告名称	标题	目标网址	操作
71b9678b 文字广告1	三星 SGH-F258	http://b.com	 

1条中的 1 - 1 条 第 1/1 页 每页条数 10

（图： 文字广告列表）

4、文本广告

文本广告是一种比较有效的广告方式，一个完整的文本广告包括链接、标题和文本信息。你可以指定你的广告链接的标题和文字介绍。

商家提供文字链接给联盟会员供他们放在友情链接、论坛签名、博客文章甚至是百度广告中。

访问者点击链接，联盟会员就可以按规定获得佣金。

新增广告

广告名称 [?] 文本广告

目标网址 [?] http://b.com *

标题 [?] 三星SGH-F258 *

文本 [?]

诺基亚5320XpressMusic音乐手机采用XpressMusic系列常见的黑红、黑蓝配色方案，而材质方便则选用的是经过抛光处理的工程塑料；三围/体重为，为108×46×15mm/90g，手感舒适。

保存

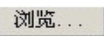
(图： 文本广告表单)

ID / 广告名称	标题 / 文本	目标网址	操作
efccee9b 文本广告	三星 SGH-F258 诺基亚5320XpressMusic音乐手机采用X...	http://b.com	 
<div> <div>1 条中的 1 - 1 条</div> <div>第 1/1 页</div> <div>每页条数 10</div> <div> <div>▶</div> <div>▶▶</div> </div> </div>			

(图： 文本广告列表)

5、图片广告

图片广告是常用的广告方式，使用不同尺寸的图片来作为广告的连接。

你可以上传或使用网络上的图片，假如你的广告图片不在网络上，你也可以使用“**选择图片上传**”项右边的  按钮，从电脑硬盘上选择一个广告图片上传到网上，将自动生成“图片所在网址”。

新增广告

广告名称 [?]

广告尺寸 [?] 宽度

x 高度

目标网址 [?] *

替代文本 [?]

图片地址 [?]

或

上传图片 [?]

浏览...

保存

(图： 图片广告表单)

ID / 广告名称	图像预览	操作
6d7ff14b 诺基亚5320 XpressMusic		 
<div> 1条中的 1 - 1 条 第 1/1 页 每页条数 10 ▶ ◀ </div>		

(图： 图片广告列表)

6、弹窗/隐式弹窗 广告

弹窗广告的广告内容显示在新的弹出窗口中，可以是显示弹窗或隐式弹窗，即窗口可以显示在当前页面前或藏在当前页面后。

新增广告

广告名称 [?]

目标网址 [?] *

类型 * [?] ☒ 弹窗 ☐ 隐式弹窗

显示 * [?] ☒ 页面地址

在此处填写需要在弹窗显示的页面地址，该页面在设计的时候，要在页面点击到广告目的页面的链接换成参数\$CLICKURL，另外要加上参数 \$IMPRESSIONURL来统计弹窗显示次数，参数\$IMPRESSIONURL只能在一个页面使用一次! 否则广告展示次数计算将增加!

范例代码:

```
<body>
<a href="$CLICKURL">click me</a>
$IMPRESSIONURL
</body>
```

☐ 现有广告链接

窗口尺寸 * [?] ☒ 默认尺寸

☐ 自定义 宽度 x 高度

窗口可变尺寸 [?] ☐ yes ☒ no

窗口状态栏 [?] ☐ 显示 ☒ 隐藏

窗口工具栏 [?] ☐ 显示 ☒ 隐藏

窗口位置 [?] ☐ 显示 ☒ 隐藏

窗口常用链接栏 [?] ☐ 显示 ☒ 隐藏

窗口菜单栏 [?] ☐ 显示 ☒ 隐藏


窗口下拉条栏 [?] ☐ 显示 ☒ 隐藏

(图： 弹窗广告表单)

点击“保存”后，就生成了一个新的弹窗广告。返回广告列表，找到刚才添加的这个广告，可以看到有关它的各项信息及浏览、点击数量等。

ID / 广告名称	类型	目标网址	操作
c9f1f5bd 弹窗广告1	弹窗	http://b.com/goods.php?id=13	  
<div> 1条中的 1 - 1 条 第 1/1 页 每页条数 10 </div>			

(图： 弹窗广告列表)

在这里点击图标  可以测试弹窗广告，可以看到该广告弹窗的显示效果：



(图： 测试弹窗效果)

7、轮播广告

轮播广告会自动显示不同广告。如果不希望在一个地方总是显示一个广告,可以使用轮播广告。浏览者会在访问时总会看到不断自动更换的新广告。

轮播广告是将现有的文本，文字，图片等广告抽选，并组建一个轮播广告，建立一个新的轮播广告时将不同的广告增加到广告列表里，则该轮播广告，将按照排列次序，顺序循环轮播广告列表里的广告，当然你也可以设置这些广告显示的比重，或选择自动按点击或 CTR 优化。如果将广告列表里的广告的“排列次序”设为 0，则该广告不会在轮播广告里显示。

新增广告

广告名称 [?] 测试轮播广告

新增广告 [?] 图片广告 | 6d7ff14b | 诺基亚5320 XpressMusic | http://b.com/goods.php?id=13 排列次序: 25 增加

广告	显示		点击	按点击率CTR优化	排列次序	操作
	全部	独立IP				
图片广告 6d7ff14b 诺基亚5320 XpressMusic http://b.com/goods.php?id=13	0	0	0	0 %	33.5	 
文字广告 71b9678b 文字广告1 http://b.com	0	0	0	0 %	33.5	 
弹窗广告 c9f1f5bd 弹窗广告1 http://b.com/goods.php?id=13	0	0	0	0 %	33	 

重新统计 重新排序

请注意一个广告如果在轮播广告中排序为0的话，该广告将不会在轮播广告中显示，所以要给轮播广告中的每个广告设定排列次序。

自动优化 [?] 不优化

保存

(图： 轮播广告表单)

ID / 广告名称	建立日期	操作
6cac29d8 / 测试轮播广告	2010-10-17 10:54:50	 
<< 1 条中的 1 - 1 条 第 1/1 页 每页条数 10 >>		

(图： 轮播广告列表)

8、Flash/Html 广告

你也可以添加一个 flash 多媒体广告，这将使得你的广告更容易受到浏览者的关注。

注意，在制作广告的时候，要在 flash 代码中使用\$CLICKURL 或者 \$CLICKURL_NOTENCODED 替代其中的链接地址，这样系统才能跟踪访客的点击。并且在制作 flash 广告(swf 文件)的时候请接收 GET 参数 clickTAG 并当有点击的时候打开此参数所传入的链接。\$CLICKUR_NOTENCODEDL 是使用 URLENCODE 处理的地址，方便传入 flash 处理。

新增广告

广告名称 [?] Flash广告1

广告尺寸 [?] 宽度 230 x 高度 120

目标网址 [?] http://b.com *

HTML代码 [?]

```
<OBJECT classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000" codebase="http://download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/flash/swflash.cab#version=4,0,0,0" ID=ad_banner_example1 WIDTH=468 HEIGHT=60>

<PARAM NAME=movie VALUE="http://a.com/banners/banner1_wd001.swf?clickTAG=$CLICKURL">
<PARAM NAME=loop VALUE=false>
<PARAM NAME=menu VALUE=false>
<PARAM NAME=quality VALUE=medium>
<PARAM NAME=bgcolor VALUE=#FFFFFF>
```

(图： Flash/Html 广告表单)

ID / 广告名称	预览	操作
444364f0 Flash广告1		 
<< 1 条中的 1 - 1 条 第 1/1 页 每页条数 10 >>		

(图: Flash/Html 广告列表)

●Flash 广告所使用的 HTML 码范例：

```
<OBJECT      classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000"      codebase="http://
download.macromedia.com/pub/shockwave/cabs/      flash/swflash.cab#version=4,0,0,0"
ID=ad_banner_example1 WIDTH=468 HEIGHT=60>

<PARAM NAME=movie VALUE="ad_banner_example.swf?clickTAG=$CLICKURL">

<PARAM NAME=loop VALUE=false>

<PARAM NAME=menu VALUE=false>

<PARAM NAME=quality VALUE=medium>

<PARAM NAME=bgcolor VALUE=#FFFFFF>

<EMBED src="ad_banner_example.swf?clickTAG=$CLICKURL" loop=false menu=false quality=medium
bgcolor=#FFFFFF swLiveConnect=FALSE WIDTH=468 HEIGHT=60 TYPE="application/x-shockwave-flash">

</OBJECT>
```

在“广告管理”列表里，我们可以看到添加的 flash 广告代码的实际显示效果如下：

ID / 名称	类型	建立日期	目标网址	操作
444364f0 Flash广告1	Flash	10-17 11:13	http://b.com	 
期间	显示 (IP/全部): 0 / 0	点击: 0	点击比例: 0.0 %	
全部	显示 (IP/全部): 0 / 0	点击: 0	点击比例: 0.0 %	
				

9、动态链接

动态链接用于你没有放置跟踪代码的页面的推广，比如你觉得你网站的某个页面可能会引起客户的兴趣，但是你有没有在这个页面放置跟踪代码，你可以使用动态链接的方式把这个页面地址展示给联盟会员。同样的道理，你的联盟会员仍然可以自定义动态链接来使用，已达到他想要的吸引客户的要求！

联盟会员使用个人账户登录后台后，在“推荐动态链接”里可以看到刚才新增的推荐动态链接及其网页代码等。

● 新增动态链接	
目标网址	<input type="text" value="http://b.com/goods.php?id=12"/>
标题	<input type="text" value="摩托罗拉A810"/>
内容	<div>全机使用的材质除去电池盖部分采用了金属以外，其它均使用了ABS工程塑料作为主材，这款手机的三围是105×51×14毫米，有着100克的轻里级重里，拿在手中的感觉还是非常不错的。A810手机作为一款PDA手机在设计的时候取消了键盘配置，一切数字键都要依靠手机内提供的虚拟键盘进行操作，在手机的左上侧是一个3.5mm的标准耳机插口，这</div>
备注	<div>测试</div>
<input type="button" value="保存"/>	

(图： 动态链接表单)

10、软文广告

以一篇精选文章为广告载体，文中的所有链接地址请使用 **\$CLICKURL_NOTENCODED** 替代。这样的广告方式有助于先吸引住客户，如果客户感兴趣的话可能会点击文章中的链接，这样的方式更像博文之类，不易于被排斥。

11、灯箱广告

灯箱广告是一种新的广告形式，鼠标点击小图时候，将在整个网页模态显示你预先设计好的大图。

● 新增广告	
广告名称 [?]	<input type="text" value="诺基亚N96"/>
目标网址 [?]	<input type="text" value="http://b.com/goods.php?id=23"/>
小图 [?]	<input type="text" value="http://b.com/images/200905/thumb_img/23_thumb_P_1241971556920.jpg"/> <input type="button" value="浏览..."/>
大图 [?]	<input type="text" value="http://img2.zol.com.cn/product/21/898/cekkw57qJjSl.jpg"/> <input type="button" value="浏览..."/>
<input type="button" value="保存"/>	

(图： 灯箱广告表单)



（图： 灯箱广告预览）

12、撕页广告

同灯箱广告一样，撕页广告也是一种新的广告形式，鼠标经过页边广告版面可重复观看并了解详广告细内容。鼠标移开后广告内容将缩小至小图大小。其添加表单和灯箱广告类似。



（图： 撕页广告效果）

（三）联盟会员

1、联盟会员列表操作

进入“联盟会员”列表界面，你可以在这里手动新增联盟会员账号，也可以对联盟会员列表里管理的联盟会员账号，执行各种管理操作，如：拒批、批准、待审、删除、发送电子邮件、导出到 CSV 文件中等。

搜索 显示高级搜索 ▾ [?]									
搜索联盟会员 姓名 包含 <input type="text"/>									
<input type="button" value="搜索"/>									
<input type="checkbox"/>	姓名 ▾	注册日期 ▾	已付款 ▾	待批 ▾	批准 ▾	拒批 ▾	上级 ▾	状态 ▾	操作
<input type="checkbox"/>	阿里	2010-10-15	0 元	0 元	0 元	0 元	阿海	待批	
<input type="checkbox"/>	阿海	2010-10-15	0 元	6.00 元	0 元	0 元	阿军	批准	
<input type="checkbox"/>	阿军	2010-10-12	550.04 元	1.50 元	570.04 元	0.02 元	无	批准	
<input type="button" value="拒批"/> <input type="button" value="批准"/> <input type="button" value="待批"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="发送电子邮件"/> <input type="button" value="导出列表(CSV)"/>									
<< < 3 条中的 1 - 3 条 第 1/1 页 每页条数 <input type="text" value="20"/> > >>									

（图： 联盟会员管理列表）

（1）查看个人资料

联盟会员个人资料

昵称(英文)

easelify

用户名(email)

easelify@vip.qq.com

密码

姓名

王兵

公司名称

网站网址

地址

城市

省份

国家/地区

中国大陆

邮政编码

联系电话

传真号码

绑定客户列表

外部ID

用户名

绑定时间

操作

无结果

推广统计

Today

This month

All

显示

0

7

7

点击

0

7

7

销售额

0

6

6

引导数里

0

0

0

点击比例

0.0

100.00

100.00

销售/点击 比率

0.0

85.71

85.71

佣金

0 元

570.04 元

570.04 元

操作

编辑

查看流量

拒批

支付佣金方式

支付宝

支付宝账号

easelify@vip.qq.com

支付统计

已付款

550.04 元

待批

1.50 元

批准

570.04 元

拒批

0.02 元

最低起付金额

300.00 元

（2）编辑个人资料

点击 按钮，可以打开联盟会员个人资料界面，在这里，你可以对该联

盟会员的账号用户名、密码，支付佣金方式、起付金额等设置项进行修改。

编辑联盟会员

昵称(英文)

用户名(email) *

密码 *

密码确认 *

姓名 *

公司名称

地址

城市

省份

国家/地区 *

邮政编码

联络电话

网站网址

传真号码

支付佣金方式

☒ 支付宝

支付宝账号

☐ 银行汇款

开户行

账号/卡号

最低起付金额 *元

上级联盟会员 [搜索](#)

Cookie设置

覆盖原cookies:

☒ 默认 ☐ 开启 ☐ 关闭

联盟会员状态

状态

☐ 虚拟联盟会员 [?]

(3) 查看会计报告

点击此图形按钮，你可以看到该联盟会员的详细佣金账目信息。

联盟会员信息

用户名(email)

联系人

公司名称

支付佣金方式

支付宝

支付宝账号

列出该联盟会员支付列表						
ID	创建时间	开始日期	结束日期	输出文件	支付金额	备注
da07fc3d	2010-10-15	2010-01-01	2010-12-31		95.00 元	
f1a62e5c	2010-10-15	2010-01-01	2010-12-31		455.04 元	

(4) 拒批

拒绝批准该联盟会员账号。拒批后，其账号不能再使用。

(5) 待批

将该联盟会员账号暂时设为“待批”状态，其账号暂时不能使用。

(6) 删除

从系统中删除该联盟会员的账号，其账号不能再使用。

(7) 变动佣金分类

点击变动佣金分类，可以设置该联盟会员享受哪一级别的佣金政策，这时是你手动指定特别佣金策略给推广员，不管其业绩是否否和设定的绩效奖励规则。

变动联盟会员佣金分类

联盟会员

用户名(email): easelify@vip.qq.com 联系人: 王兵

推广任务 佣金分类

考核规则

默认项目

铜牌会员, 点击: 0.02 元, 销售: 20.00 %

*

☐ 不在这个用户和任务上使用考核规则

保存

●搜索联盟会员

当联盟会员数量较多时，查找联盟会员很不方便。在“搜索”区域内，输入要搜索的联盟会员的全名或部分名字，点击“搜索”，就可以查找到该联盟会员的资料。

点击“显示高级搜索”，可以使用更多条件对联盟会员进行搜索。

搜索

隐藏高级搜索 [?]

搜索联盟会员 姓名 包含

& ID 包含

& 用户名 包含

& 昵称(英文) 包含

& 昵称(英文) 包含

& 昵称(英文) 包含

状态 [?]

☐ 待批 ☐ 批准 ☐ 拒批

选择 全选 / 全不选

注册日期 [?]

☒ 今天 [?]

☐ 2003 一月 1 - 2003 一月 1

搜索

●联盟会员审批操作（拒批、批准、待审、删除）

在联盟会员管理列表里，选中所要操作的联盟会员对应 ID 前的单选框，然后点击列表下方的审批按钮（拒批、批准、待审、删除），就可以对联盟会员进行各项审批操作。

- （1）拒批：拒绝批准此联盟会员加入联盟，该联盟会员账号不能使用。
- （2）批准：批准此联盟会员加入联盟，该联盟会员账号可以使用。
- （3）待批：使该联盟会员账号处在等待批准的状态，暂时不能使用。
- （4）删除：删除此联盟会员的账号。

●发送电子邮件

在联盟会员管理列表里，选中所要操作的联盟会员对应 ID 前的单选框，然后点击列表下方的 **发送电子邮件** 按钮，即可打开“发送电子邮件”界面，对指定的联盟会员发送电子邮件或站内短信。

在“发送电子邮件”界面内，在“选择联盟会员”的列表框中按住 **ctrl** 键+点选，选中你希望发送电子邮件的多个联盟会员的名字，点“》”或“>”按钮，将选中的联盟会员加入右侧列表内，即可对这些联盟会员发送电子邮件。

一个典型的针对联盟会员群发的电子邮件内容如下：



在如上的界面中，点击“发送短信”选项卡可以将已经写好的电子邮件，以站内短信的形式发送到指定联盟会员，它将显示在系统联盟会员的控制面板里的“站内短信”列表内。

2、新增联盟会员（注册、手动）

联盟会员即可以自己注册账号，也可以通过系统管理员手动添加新联盟会员账号。

（1）通过注册新增联盟会员

联盟会员申请表格

▶ 账户信息

昵称	<input type="text"/>
电子邮件	<input type="text"/> *
网站网址	<input type="text"/>

▶ 个人信息

姓名	<input type="text"/> *
公司名称	<input type="text"/>
地址	<input type="text"/>
城市	<input type="text"/>
省份	<input type="text"/>
国家/地区	中国大陆 ▼
邮政编码	<input type="text"/>
联络电话	<input type="text"/>
传真号码	<input type="text"/>

(2) 通过手动操作新增联盟会员

<h3>● 新增联盟会员</h3> <p>昵称(英文) <input type="text"/></p> <p>用户名(email) <input type="text"/> *</p> <p>密码 <input type="password"/> *</p> <p>密码确认 <input type="password"/> *</p> <p>姓名 <input type="text"/> *</p> <p>公司名称 <input type="text"/></p> <p>地址 <input type="text"/></p> <p>城市 <input type="text"/></p> <p>省份 <input type="text"/></p> <p>国家/地区 <input type="text" value="中国大陆"/> *</p> <p>邮政编码 <input type="text"/></p> <p>联络电话 <input type="text"/></p> <p>网站网址 <input type="text"/></p> <p>传真号码 <input type="text"/></p>	<h3>● 支付佣金方式</h3> <p><input checked="" type="radio"/> 支付宝</p> <p>支付宝账号 <input type="text"/></p> <p><input type="radio"/> 银行汇款</p> <p>开户行 <input type="text" value="中国农业银行"/></p> <p>账号/卡号 <input type="text"/></p> <p>最低起付金额 <input type="text" value="300"/> *元</p> <p>上级联盟会员 <input type="text" value="无"/> 搜索</p>
<h3>● Cookie设置</h3> <p>覆盖原cookies:</p> <p><input checked="" type="radio"/> 默认 <input type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭</p>	
<h3>● 联盟会员状态</h3> <p>状态 <input type="text" value="待批"/></p> <p><input type="checkbox"/> 虚拟联盟会员 [?]</p>	
<h3>● 联盟会员注册选项</h3> <p><input type="checkbox"/> 同时发送邮件给联盟会员 [?]</p>	

3、多层次联盟会员

多层次联盟会员，俗称“上线、下线”，是指联盟会员不仅可以从推广商品中获得佣金，还可以发展联盟会员加入推广联盟，从自己所发展的联盟会员推广业绩中进行分成。多层次联盟会员使得联盟会员的盈利来源扩展了，也有利于推广联盟的迅速壮大。

●联盟会员树状关系图

为了便于看清所有联盟会员之间的上下级关系（仅在支持多层次推广时有效），你可以点击“联盟会员树形图”，按树状结构来浏览一下各级联盟会员。由上级联盟会员发展而来的下级联盟会员的账号，会以缩进排列的形式，跟随在上级联盟会员的账号之后。



●获取发展下线联盟会员代码

联盟会员登陆个人账号后，在左侧功能面板的广告—《招收新联盟会员链接》处可以获取相应的发展下线联盟会员代码。一个典型的推广代码形如：

<http://www.marketools.com.cn/affsingle/affsignup.php?pid=ee3af2ce>

（四）流量

1、流量列表操作

在左侧功能面板中点击“查看流量”，即可进入流量列表操作界面，默认显示今天发生的流量，并可对具体的某一或多个流量执行“无效”、“批准”、“待审”、“删除”等操作。

<input type="checkbox"/>	创建时间	类型	佣金	状态	已付款	联盟会员	订单金额	订单ID	商品ID	操作
<input type="checkbox"/>	10-15 18:23	多层次新联盟会员介绍奖励	1.00元	待批	No	阿海	0元	1acaec9b	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 18:23	2-层多层次新联盟会员介绍奖励	0.50元	待批	No	王兵	0元	无	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 18:23	新联盟会员注册	5.00元	待批	No	阿里	0元	无	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 18:14	多层次新联盟会员介绍奖励	1.00元	待批	No	王兵	0元	d1e82221	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 18:14	新联盟会员注册	5.00元	待批	No	阿海	0元	无	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 18:04	点击	0.02元	批准	No	王兵	0元	无	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 18:00	销售	330.00元	批准	No	王兵	3300.00元	2010101582327	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 17:54	销售	240.00元	批准	No	王兵	1200.00元	2010101514554	无	
<input type="checkbox"/>	10-15 17:54	点击	0.02元	批准	No	王兵	0元	无	无	

●搜索流量

在搜索区域，可以按指定时间等信息查询指定时间的流量。点击“显示高级搜索”，则可以使用更多设置条件，查找流量。

搜索

隐藏高级搜索

联盟会员

全部

搜索

事件类型

选择 全选 / 全不选

☒ 点击
 ☒ 引导
 ☒ 销售

搜索 订单ID

包含

& 商品ID

包含

& 商品ID

包含

状态

选择 全选 / 全不选

☒ 待批
 ☒ 批准
 ☒ 拒批

介绍新联盟会员

多层次新联盟会员

时段

过去7天

2010 十月 10 - 2010 十月 17

搜索

●对流量执行管理操作（无效、批准、待审、删除）

在联盟会员列表中，选择对应联盟会员 ID 前的单选框（可多选）后，可点击联盟会员列表下方的按钮，执行相应的管理操作。

（1） 无效

点击“无效”按钮后，被选中的该笔流量无效，不计入该流量的联盟会员佣金。

（2） 批准

点击“无效”按钮后，被选中的该笔流量，被批准按照佣金设置方式，为该事件的联盟会员计入佣金。

（3） 待审

点击“无效”按钮后，被选中的该笔流量状态被设为“待审”，暂不为该事件的联盟会员计入佣金。

（4） 删除

点击“删除”按钮后，被选中的该笔流量被删除，不为该事件的联盟会员计入佣金。

● 使用操作区域图形按钮对流量操作

你也可以使用流量右侧的“操作”区域中的各个图形功能按钮，对流量执行**编辑**、**批准**、**无效**、**待审**、**删除**操作。

● 编辑流量

在操作区域内，点击“**编辑**”图形按钮后，可以对流量进行编辑，修改其流量类型、状态、支付状态、佣金、所属联盟会员等。

● 编辑流里	
状态 [?]	批准 ▼ *
事件类型 [?]	销售 ▼ *
事件种类 [?]	普通 ▼ *
支付状态 [?]	待批 ▼ *
总额 [?]	3300
来路网址 [?]	
联盟会员 [?]	王兵(easelify@vip.qq.com) ▼ 🔍 搜索
上一级流里 [?]	
佣金 [?]	330 元 *
IP	127.0.0.1
商品ID	
附加字段1	aaa21fef6ff832a176e44875bf077c18
附加字段2	
附加字段3	
保存	

● 导出列表（到 CSV 文件）

在联盟会员列表中，选择对应联盟会员 ID 前的单选框（可多选）后，可点击联盟会员列表下方的 **导出列表(CSV)** 按钮，将对应联盟会员导出到 CSV 文件。

● 导出列表(CSV)
请下载导出的CSV(Excel)文件请用鼠标右键点击以下的链接并且选择 "另存目标(Save Target As...)" t_2010_10_17_d2d5b7.csv

在链接的 csv 文件名称上，点击右键，选择“目标另存为”，即可将 CSV 文件下载，保存到你电脑的文件夹里。

● 从文件导入列表（CSV 文件）

在流量列表中，选择对应流量 ID 前的单选框（可多选）后，可点击流量列表下方的 **从文件导入** 按钮，将 CSV 文件中的流量导入到系统内。

● 导入文件格式	
字段 1	<input type="text"/>
字段 2	<input type="text"/>
字段 3	<input type="text"/>
字段 4	<input type="text"/>
字段 5	<input type="text"/>
字段 6	<input type="text"/>
字段 7	<input type="text"/>
字段 8	<input type="text"/>
字段 9	<input type="text"/>
字段 10	<input type="text"/>
字段 11	<input type="text"/>
字段 12	<input type="text"/>
字段 13	<input type="text"/>
字段 14	<input type="text"/>
字段 15	<input type="text"/>
字段 16	<input type="text"/>
字段 17	<input type="text"/>
字段 18	<input type="text"/>
字段 19	<input type="text"/>

● 导入文件	
分隔 [?]	<input type="text"/>
导入文件	<input type="radio"/> 上传文件 [?] <input type="text"/> <input type="button" value="浏览..."/>
	<input type="radio"/> 导出目录 [?] <input type="text"/>
跳过第一行 [?]	<input type="checkbox"/>
事件类型 [?]	<input type="text" value="点击"/> <input type="button" value="导入"/>

● 流量导入设置	
对应流量按 [?]	<input type="text" value="不符合"/>
导入流量的状态 [?]	<input type="text" value="从输入的数据"/>

2、添加流量（跟踪、手动）

在流量管理列表中，点击“添加流量”，可以手动添加一个流量。在这里，你可以设置所添加的流量的返佣类型（销售、点击或引导等）、销售金额以及设定本次返佣的佣金，点“新增”后，该流量即被添加。

手动创建流里

联盟会员 [?]
阿里(alimama@qq.com) - 待批
搜索

类型	<div> 点击 </div>
订单金额	<input type="text"/> 元
订单ID	<input type="text"/>
商品ID	<input type="text"/>
数据1	<input type="text"/>
数据2	<input type="text"/>
数据3	<input type="text"/>

☐

默认佣金
由系统按任务或联盟会员的默认佣金返佣

☐

指定佣金
按以下指定的金额对该流里返佣。

佣金	<input type="text"/> 元
状态	<div> 待批 </div>

新增

（五）佣金支付

1、支付设置

在左侧功能面板中，点击“支付设置”，可以为所有联盟会员设定最低佣金支付金额。

在线支付普通设置

最低佣金支付金额
 100;200;300;400;500

给联盟会员的最低佣金支付金额，必须依照以下的格式，每笔数字应该由英文分号来区隔。
例如: 100;200;300;500;1000;1500;2000
如果你没有设定数字，最低佣金支付金额功能就等于被关起并且不会显示在联盟会员登录后的页面里。

默认最低起付金额
 300

默认最低起付金额是在联盟会员加入时的设定的默认起付金额。它必须是在最低支付佣金金额选项里的设定数字。如果这里保留空白，联盟会员注册的时候将不会设置最低起付金额，随时都可以要求支付。

保存

●最低佣金支付金额

为了支付方便，联盟会员的佣金应该累计到达到一定金额时，才允许支付给联盟会员。最低佣金支付金额，就是要满足支付条件的联盟会员个人佣金的最低金额。

必须依照以下的格式 每笔数字应该由分号来区隔。

举例: 100;200;300;500;1000;1500;2000

如果你没有设定数字，最低佣金支付金额功能就等于被关起并且不会显示在联盟会员登录后的页面里。

●默认最低起付金额

默认最低起付金额是在联盟会员加入时的设定的默认起付金额。它必须是在最低支付佣金金额选项里的设定数字。如果这里保留空白，联盟会员注册的时候将不会设置最低起付金额，随时都可以要求支付。

2、佣金支付

在左侧功能面板中，点击“佣金支付”，可以为符合条件的联盟会员支付佣金。在这里，您可以选择“手动支付”或“第三方平台”方式进行佣金支付。

搜索

支付佣金方式 [?]

☒ 支付宝
☒ 银行汇款
☐ 不选支付方式

选择 全选 / 全不选

☒ 只显示那些达到最低支付数额的联盟会员
☐ 包括虚拟联盟会员

☒ 显示所有等待支付的联盟会员
☐ 显示在一段时间范围内所有联盟会员

时段 [?]

☒ 今天 [?]
☐ 2010 一月 1 - 2010 十二月 31

搜索

<input type="checkbox"/>	姓名 ▾	金额 ▾	最低起付金额	支付佣金方式	佣金支付资料	操作
<input type="checkbox"/>	王兵	570.04 元	300.00 元	支付宝	支付宝账号 easelify@vip.qq.com	人工支付

付费备注 (只适用于已经付费的，不适合被拒绝的交易)

付款失败

生成输出文件

支付成功

● 手动支付

首先，选中你想要支付佣金的联盟会员 ID 前的单选框，然后点击“人工支付”，即可打开该“联盟会员个人资料”页面，用于确认是否为其支付佣金。点击“前往支付宝付款”，即可调用已经整合好的 API 接口，使用淘宝支付宝将佣金支付给联盟会员。

● 联盟会员个人资料	
用户名(email)	easelify@vip.qq.com
姓名	王兵
公司名称	
网站网址	
地址	
城市	
省份	
国家/地区	中国大陆
邮政编码	
联络电话	
传真号码	

● 支付佣金方式	
支付宝	
支付宝账号	easelify@vip.qq.com
付款金额	570.04 元
最低起付金额	300.00 元
	
<p>点击上面的按钮或链接来支付给联盟会员。 当你完成支付后请点击下面的“支付成功”按钮标记佣金的状态， 点击后其状态将变成“已支付”</p>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">支付成功</div>	

支付完毕后，点击“支付成功”，系统即可将付款状态专为己付款。

● 第三方支付

你可以使用第三方支付平台来支付佣金。在“佣金支付”界面里选择需支付的联盟会员后，点击 生成输出文件，可以生成一个可下载的文件。这个下载文件可以导入你的联盟会员信息到其他支付系统 (比如 PayPal 或 MassPay)，或手动到你的支付系统比如网上银行付款。支付完毕后，选择你已经支付的联盟会员并点击 转为已付款 把付款状态转为已付款。

● 输出文件

请下载导出的CSV(Excel)文件请用鼠标右键点击以下的链接并且选择“另存目标(Save Target As...)”
[export2010_10_17_cadd.csv](#)

3、支付记录

在左侧功能面板中，点击“支付记录”即可查看所有已经发生的成功支付记录。

● 搜索

联盟会员 [?] 全部 搜索

搜索字段 备注 包括

时段 [?] ☒ 今天 [?] ☐ 2010 十月 17 - 2010 十月 17

创建时间 ▾	开始日期 ▾	结束日期 ▾	支付金额	备注 ▾	操作
2010-10-15	2010-01-01	2010-12-31	455.04 元		
2010-10-15	2010-01-01	2010-12-31	95.00 元		

会计报告资料 (行数: 2)

点击操作区域的图形按钮 ，可以查看本条支付记录的详细资料：

● 详细会计报告

ID f1a62e5c

创建时间 2010-10-15

开始日期 2010-01-01

结束日期 2010-12-31

备注

支付列表			
ID	姓名	金额	支付佣金方式
5923f608	王兵	455.04 元	支付宝

（六）通讯联络

1、Email 模板

在左侧功能面板中，点击“系统设置 > Email 模板”即可进入 Email 模板设置界面。

你可以在这里选择“**类型**”列表中对应的邮件模板，编辑商家与联盟会员的电子邮件模板，包括日常会使用的一些电子邮件，比如定期报表等。可以在这里设计这些电子邮件，选择加上商家名称或者其他的一些参数，使得电子邮件更符合使用需要。

EMAIL模板管理

类型

联盟会员注册等待确认电子邮件

这个电子邮件是发给那些成功注册但还没被批准加入的联盟会员,得等你批准他们才能开展工作.

插入参数 [?]

当前日期 (\$Date)

插入

标题

欢迎注册

Email 的内容

你好 \$Affiliate_name,

感谢你注册加入我们的推广伙伴。我们将对你的申请进行审核如果你通过审核将会收到包含登录资料的邮件。

如果您对我们的网站有任何建议，请通过这个邮件告诉我们。

此致，

推广经理

默认模板

保存

2、通讯记录

在左侧功能面板中，点击“首页 > 站内短信”即可浏览以往发过的电子邮件或短信。你可以使用“搜索”功能，搜索指定时间、类型的电子邮件或短信。要注意的是，只有“**类型**”项中被打勾选中的类型才能显示在结果中。

☒ 搜索
 显示高级搜索 ☐ [?]

时段 ☒ [?] 今天 [?]
 类型 ☐ [?] ☐ 电子邮件 ☐ 站内短信
☐ 2010 十月 17 - 2010 十月 17

搜索

创建时间	标题	短信文本	类型	发件人	收件人	电子邮件	操作
0 条中的 1 - 0 条 第 1/0 页 每页条数 20							
无记录							

3、发送 EMAIL 或短信

在左侧功能面板中，点击“首页 > 发送消息”，即可对指定联盟会员发送 EMAIL 或短信。

发送电子邮件

发送短信

发送电子邮件给你的联盟会员，你可以使用右边的参数定制你的邮件。

阿里：alimama@qq.com - 待批
 阿海：ehaisong@gmail.com
 王兵：easelify@vip.qq.com

选择时间段
 时段 ☒ [?] 今天 [?]
☐ 2003 一月 1 - 2003 一月 1

插入参数 ☒ [?]
 当前日期 (\$Date) 插入

标题

短信文本

（七）统计报表

1、统计简报

在左侧功能面板中点击“统计简报”，可以查看到即时的佣金记录报表，并可使用“搜索”功能，按“联盟会员”查找符合搜索条件的佣金记录。

合计 [?]					
点击统计: 7	已经确认的销售: 6 等待确认的销售: 0 无效的销售: 0 销售推广的退款/拒付总额: 0	确认的引导: 0 待确认的引导: 0 无效的引导: 0	已经确认的佣金: 570.04 元 等待确认的佣金: 7.00 元 无效的佣金: 0.02 元 合计已经支付的佣金: 550.04 元 佣金的退款/拒付总额: 0 元		
总计 [?]					
	批准	待批	拒批	退款/拒付	
显示 (IP/全部)	3 / 7	-	-	-	
点击	5	0	2	0	
销售额	6	0	0	0	
引导数里	0	0	0	0	
多层次下线					
	批准	待批	拒批	退款/拒付	
点击	0	0	0	0	
销售额	0	0	0	0	
引导数里	0	0	0	0	
佣金 [?]					
	已付款	批准	待批	拒批	退款/拒付
介绍新联盟会员	0 元	0 元	5.00 元	0 元	0 元
多层次新联盟会员	0 元	0 元	2.00 元	0 元	0 元
点击	0.04 元	0.04 元	0 元	0.02 元	0 元
销售额	550.00 元	570.00 元	0 元	0 元	0 元
引导数里	0 元	0 元	0 元	0 元	0 元
总计:	550.04 元	570.04 元	7.00 元	0.02 元	0 元

2、流量统计

点击 “财务&流量 > 流量统计”，可以按联盟会员、日期统计流量等条件，查看符合条件的流量。

ID	佣金	订单金额	订单ID	创建时间	类型	IP	状态
bf08ef6	0.01 元	0 元	无	2010-10-15 16:41:54	点击	127.0.0.1	已付款
eeb75d	0.01 元	0 元	无	2010-10-15 16:42:05	点击	127.0.0.1	拒批
67cc2e	0.01 元	0 元	无	2010-10-15 16:57:03	点击	127.0.0.1	已付款
4bd7c3	0.01 元	0 元	无	2010-10-15 17:03:18	点击	127.0.0.1	拒批
fa408a2	120.00 元	1200.00 元	2010101593211	2010-10-15 17:03:25	销售	127.0.0.1	已付款
cf9efe9	95.00 元	950.00 元	2010101595167	2010-10-15 17:04:48	销售	127.0.0.1	已付款
32588d	0.02 元	0 元	无	2010-10-15 17:14:39	点击	127.0.0.1	已付款
5413b1	240.00 元	1200.00 元	2010101505106	2010-10-15 17:22:40	销售	127.0.0.1	已付款
617e73	95.00 元	950.00 元	2010101535910	2010-10-15 17:53:24	销售	127.0.0.1	已付款
a3442b	0.02 元	0 元	无	2010-10-15 17:54:20	点击	127.0.0.1	批准
e6b723	240.00 元	1200.00 元	2010101514554	2010-10-15 17:54:42	销售	127.0.0.1	批准
cda181	330.00 元	3300.00 元	2010101582327	2010-10-15 18:00:56	销售	127.0.0.1	批准
06632e	0.02 元	0 元	无	2010-10-15 18:04:34	点击	127.0.0.1	批准
89b31a	1.00 元	0 元	d1e82221	2010-10-15 18:14:43	多层次新联盟会员介绍奖励	127.0.0.1	待批
84da6a	5.00 元	0 元	无	2010-10-15 18:14:43	新联盟会员注册	127.0.0.1	待批
48ea86	0.50 元	0 元	无	2010-10-15 18:23:50	多层次下线 多层次新联盟会员介绍奖励	127.0.0.1	待批
8ddd44	1.00 元	0 元	1acaec9b	2010-10-15 18:23:50	多层次新联盟会员介绍奖励	127.0.0.1	待批
合计	1127.60 元	8800.00 元					
等待中	7.50 元						
批准	570.04 元						
已付款	550.04 元						
拒批	0.02 元						

17 条中的 1 - 17 条 第 1/1 页 每页条数 20

在这里还有一个“联盟会员权限设置”区域，要注意的是，只有选项前打对勾的事件（拒绝或待审），其对应的事件类型才能被联盟会员的界面查看到。

联盟会员查看权限

选择联盟会员可查看的流里的状态，默认已经包含“批准”

☒ 拒绝
☒ 待批

设置

3、访问量&销售量

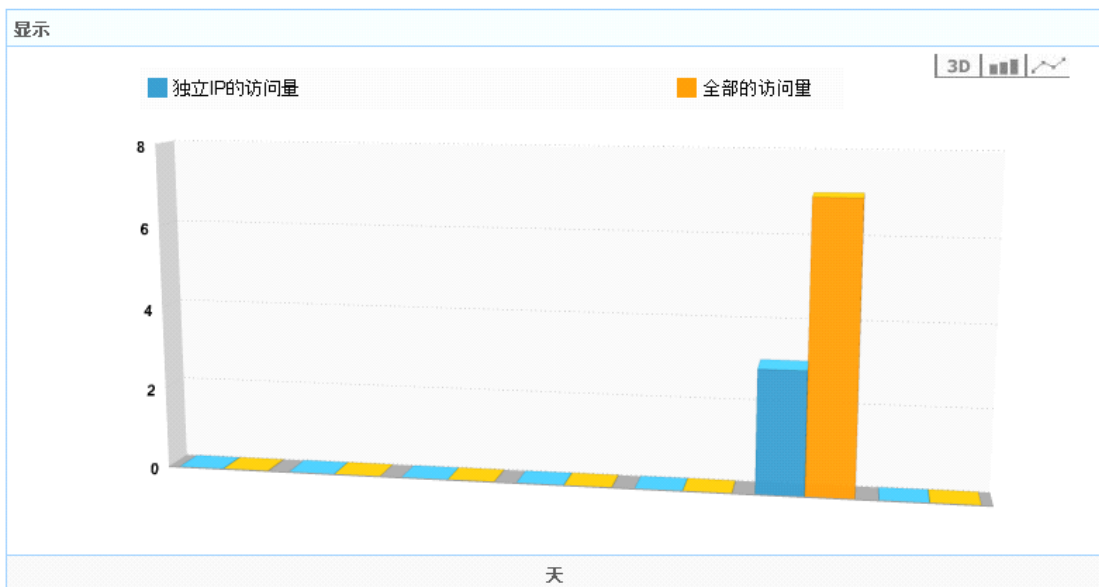
点击“统计报表 > 访问了&销售量”，可以查看到流量与销售报告；并可将其转化为图形在网页上显示。

流量与销售报告按特定时间段显示所有的流量分布和每一时间段销售的统计情况，让你可以监控你的访客流量和访客转化为销售顾客的走势。

显示为图像报告的有显示、点击、引导数量、销售额、佣金五类数据。

合计											
	显示 (IP/全部)	点击	销售额	引导数里	佣金	点击 / 显示	佣金 / 点击	销售额 / 显示	销售额 / 点击	引导数里 / 显示	引导数里 / 点击
周日	0 / 0	0	0	0	0 元	0 %	0 元	0 %	0 %	0 %	0 %
周一	0 / 0	0	0	0	0 元	0 %	0 元	0 %	0 %	0 %	0 %
周二	0 / 0	0	0	0	0 元	0 %	0 元	0 %	0 %	0 %	0 %
周三	0 / 0	0	0	0	0 元	0 %	0 元	0 %	0 %	0 %	0 %
周四	0 / 0	0	0	0	0 元	0 %	0 元	0 %	0 %	0 %	0 %
周五	3 / 7	5	6	0	1127.08 元	166.67 %	225.42 元	200.00 %	120.00 %	0 %	0 %
周六	0 / 0	0	0	0	0 元	0 %	0 元	0 %	0 %	0 %	0 %

如：按照周为计算单位，显示出来的“显示”次数统计图表。



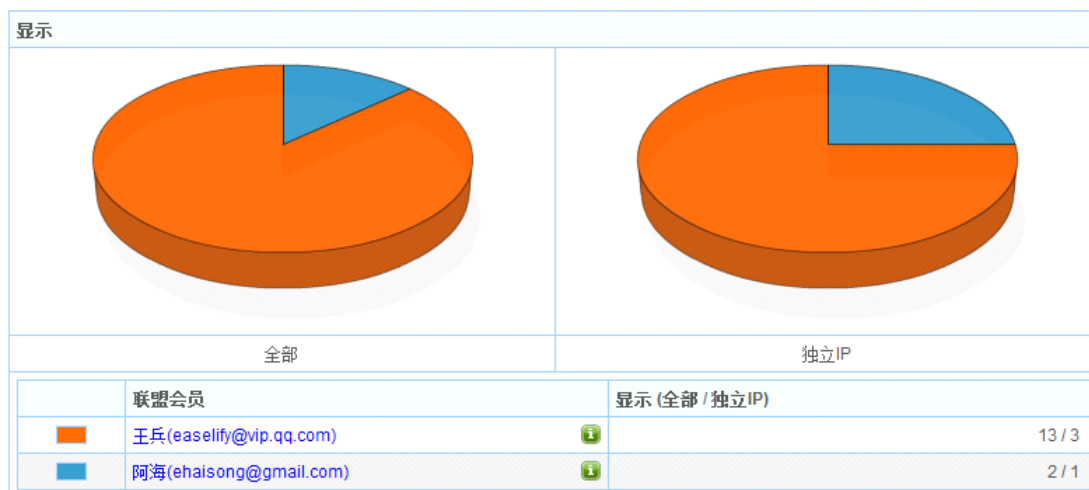
4、联盟会员排行榜

点击“联盟会员排行榜”，可以查看到联盟会员的业绩排行数据。联盟会员排行榜，按联盟会员的推广成绩顺序排列联盟会员，并生成直观的饼形图。你可以通过排行榜了解那些联盟会员为你做出最大的贡献。

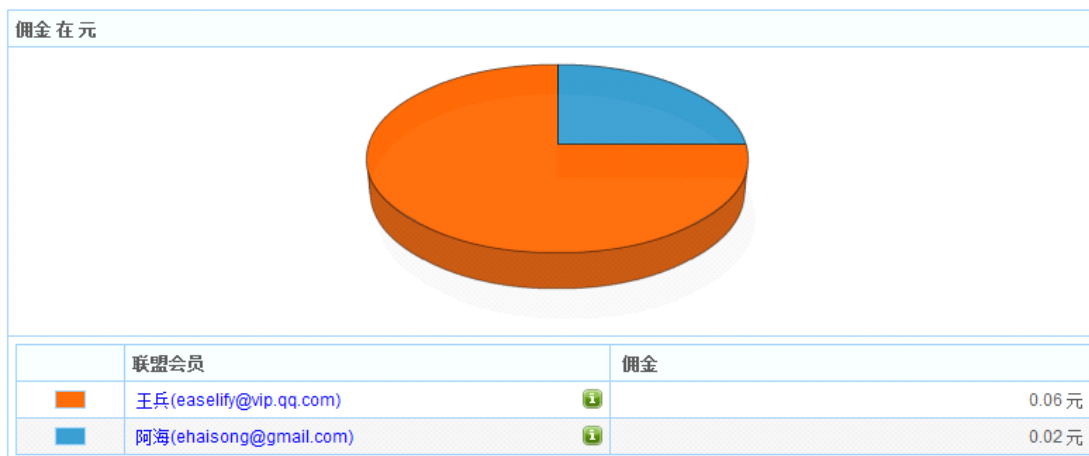
你也可以使用“搜索”区域的搜索功能，指定联盟会员等检索条件进行搜索，只显示出符合你条件要求的联盟会员业绩数据。

排行榜支持通过统计联盟会员推广带来的显示次数、点击次数、引导数量、销售额、佣金五项业绩指标分别生成排行榜。

这是按“显示”次数多少统计出来的联盟会员成绩排行饼形图。

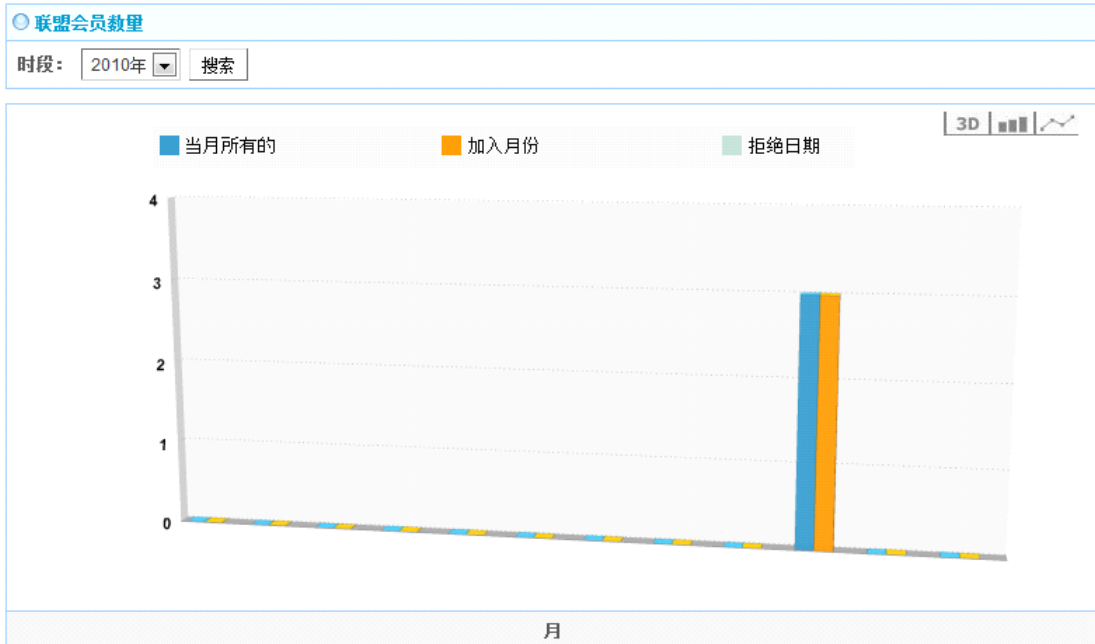


这是按“佣金”高低统计出来的联盟会员成绩排行饼形图。



5、联盟会员数量

可以按年度统计一年来联盟会员数量的变动情况，并生成直观的执行图。



6、联盟会员业绩统计

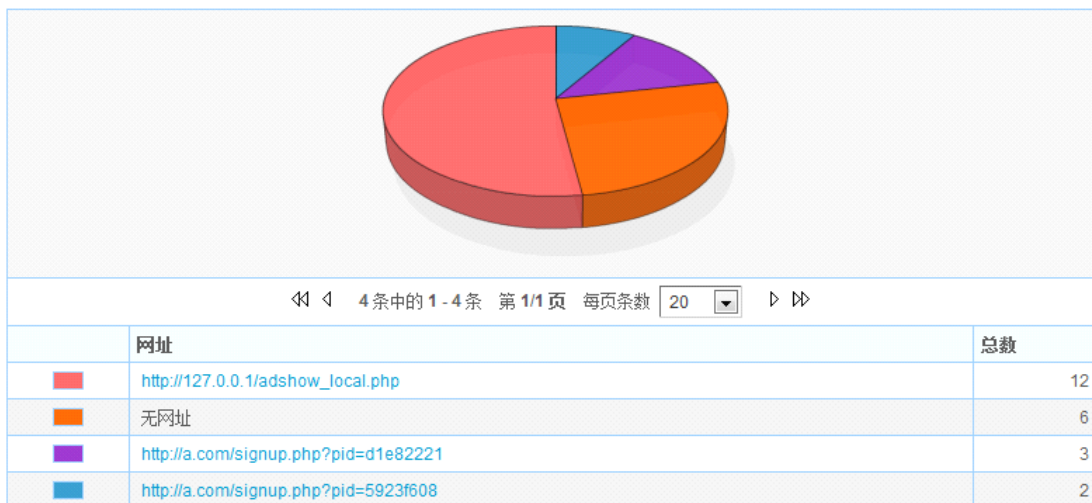
此报表可以按时段、上级联盟会员等条件，统计联盟会员的业绩数据。点击“显示高级搜索”，将打开更多搜索条件设置选项。

姓名 ▾	状态 ▾	展示(全部) ▾	展示(IP) ▾	点击 ▾	销售或引导 ▾	佣金 ▾	订单金额 ▾	点击 / 显示 ▾	销售或引导 / 点击 ▾
阿里	待批	0	0	0	0	0 元	0 元	0 %	0 %
阿海	批准	2	1	2	0	0.02 元	0 元	200.00 %	0 %
王兵	批准	20	6	8	6	1120.14 元	8800.00 元	133.33 %	75.00 %
合计		22	7	10	6	1120.16 元	8800.00 元		

3 条中的 1 - 3 条 第 1/1 页 每页条数 20

7、访问来路统计

来访统计可以按访问来路统计所有的访问事件。统计访问来路统计显示那些网站为你带来最多的顾客。



8、轮播广告效果

轮播广告效果可以查看到轮播广告报告。它能显示轮播广告统计列表，包括其中每一个子广告的显示、点击统计数据。

轮播广告 6cac29d8: 测试轮播广告				
广告ID	广告类型	目标网址	显示(独立IP/全部)	点击
6d7ff14b: 诺基亚5320 XpressMusic	图片广告	http://b.com/goods.php?id=13	0 / 0	0
71b9678b: 文字广告1	文字广告	http://b.com	0 / 0	0
c9f1f5bd: 弹窗广告1	弹窗广告	http://b.com/goods.php?id=13	0 / 0	0

9、联盟会员工作情况

可以通过统计查询联盟会员的工作情况。找出那些有一段时间没有登录联盟会员面板的联盟会员。你可以轻易找出那些没有进行推广工作,也没有推广业绩的联盟会员。

注意: 等待核准或被拒绝核准的流量也计算在联盟会员的推广工作中

联盟会员工作情况

在所选时间之前登录过

在所选时间之前注册

2003

一月

1

2003

一月

1

时段

全部

2010

十月

17

2010

十月

17

显示

其他

无

小于或等于

点击

其他

无

小于或等于

销售额

其他

无

小于或等于

引导数里

其他

无

小于或等于

排列方式

联盟会员

搜索

联盟会员	显示	点击	销售额	引导数里	登录次数	注册日期	最后一次登录
无结果							
<div> <div>0 条中的 1 - 0 条</div> <div>第 1/0 页</div> <div>每页条数 20</div> </div>							

（八）系统设置

1、系统设置

●网址&路径

1、网站地址：输入你的网站的详细网址. 用于在联盟会员控制面板内显示常规推广链接.例如：“http://www.xxxx.com/”

2、输出数据备份目录：

输出 CSV (Excel) 文件的默认目录路径为 './exports', 此路径 必须和目录路径 '/affiliate/merchants' 相关. 文件属性必须也要是可以写的.

3、联盟会员注册页面地址：

该地址用于联盟会员介绍下级联盟会员加入注册，必须是页面地址，比如：
http://www.yoursite.com/affsignup.php.

4、其他选项一般采用默认值即可。

网址 & 路径	
默认推广网站地址	<input type="text" value="http://b.com"/> 输入你要推广的网站的详细网址。用于在联盟会员控制面板内显示常规推广链接。例如: "http://yourdomain.com"
联盟会员默认连接伪静态规则	<input type="text"/> 伪静态可以将链接中的ID等参数静态化, 有利于联盟会员推广。例如将http://yourdomain.com?key=value转化成http://yourdomain.com/affiliates/key/value.html, 我们默认的规则也是这样。如果需要开启, 请在上栏输入规则, 留空则不开启。开启后在联盟会员面板显示的默认推广链接将根据你所设定的规则显示, 同时, 你需要在你的网站中根据同样的规则开启伪静态功能。 默认规则: [domain]/affiliates/[key]/[value].html 默认.htaccess文件规则: RewriteRule ^affiliates/(.*)/(.*)\.html\$ yourdomain.com/?\$1=\$2 [L]
输出数据备份目录	<input type="text" value="..exports/"/> 输出 CSV (Excel) 文件的默认目录路径为 '..exports', 此路径 必须和目录路径 'affiliate/merchants' 相关. 文件属性 必须也要是可以写的.
完整的输出网址	<input type="text" value="http://a.com/exports/"/>
资源目录	<input type="text" value="resources"/> 联盟会员资源目录
上传广告路径	<input type="text" value="..banners/"/> 广告上传并保存的目录, 必须和'merchants' 目录有关联. 该目录属性必须也要是可写的.
广告路径的完整 URL 网址	<input type="text" value="http://a.com/banners/"/>
'scripts' 目录的完整路径	<input type="text" value="http://a.com/scripts/"/> 'scripts' 目录的完整路径. 如果 URL 路径设定错误, 本程序将无法正确使用, 所有跟踪点击/显示/销售都必须依赖该目录
联盟会员注册页面地址	<input type="text" value="http://a.com/signup.php"/> 联盟会员注册页面地址. 该地址用于联盟会员介绍下级联盟会员加入注册, 必须是页面地址, 比如: http://www.yoursite.com/affiliates/signup.php

● 佣金

设置支持的佣金类型和开放的多级佣金层次。

佣金	
推广付佣类型	<input checked="" type="checkbox"/> 介绍新联盟会员加入 <input checked="" type="checkbox"/> 多层次新联盟会员 <input type="checkbox"/> CPM (按广告展示一千次计算佣金) <input checked="" type="checkbox"/> 点击, 如果被系统因IP相同等因素拒绝则: <input type="text" value="保存点击记录但不分配佣金"/> <input checked="" type="checkbox"/> 销售 <input checked="" type="checkbox"/> 引导
	选择开启支持的付佣方式, 不支持的付佣方式将不会在报告、交易列表、付佣选择框中看到。
多层次推广层次上限	<input type="text" value="10-层"/>

1、推广付佣类型:

系统可以支持的付佣类型在这里都可以看到, 不支持的付佣方式将不会在报告、交易列表、付佣选择框中看到, 也不计入佣金。常见的付佣类型有如下几种:

(1) 介绍新联盟会员加入:

当联盟会员介绍新联盟会员为自己下线加入时, 上级联盟会员可以获得付佣。

(2) 多层次新联盟会员:

当上级联盟会员发展的下线联盟会员, 又发展了新的联盟会员时, 上级联盟会

员可以获

得佣金，如果多层次联盟会员，以此类推即可。

(3) CPM（按广告展示 1000 次）

按广告每展示一千次为联盟会员计算佣金。

(4) 点击：

当浏览者点击广告，跳转到广告链接的网址时，联盟会员可以获得付佣。

(5) 销售：

当浏览者点击广告跳转到广告链接网址并购买商品时，联盟会员可以获得付佣。

(6) 引导：

当浏览者在广告的引导下，产生了注册新会员、下载试用等行为时，联盟会员可以获得付佣。

注：如果你选中“介绍新联盟会员加入”、“多层次新联盟会员”，则可以查看到如下设置项，可以对介绍出来的新联盟会员设置奖励，以及新联盟会员的佣金。

联盟会员介绍佣金：每介绍一位新的联盟会员加入一起推广可以获得奖励的数额。

多层次新联盟会员：当下级联盟会员注册后上级联盟会员可以获得的介绍人奖励数额。

2、多层次推广层次上限

上线联盟会员最多可以享受其多少层下线联盟会员的业绩分成。系统允许的最大计佣推广层数为 10 层。

●电子邮件设置

在这里，你可以设置管理员电子邮件，便于接受系统所发的系统邮件及销售报表等。默认系统邮件发送类型为“通过邮件发送”。如果你设置邮件发送类型为“通过 SMTP 发送”，则应该同时录入 SMTP 服务器的地址、端口账号与密码等账户信息。

电子邮件设置					
管理员电子邮件	<input type="text" value="admin"/>				
系统发件人名称	<input type="text" value="系统管理员"/> 系统将按以上信箱信息发送电子邮件				
邮件发送类型	SMTP服务器	<input type="text" value="smtp.example.com"/>	端口(默认为25)	<input type="text" value="25"/>	是否使用TLS <input type="checkbox"/>
	用户名	<input type="text" value="youname@example.com"/>			
	密码	<input type="password" value="....."/>			<input type="button" value="发送测试信息"/>

●防作弊措施

为防止联盟会员采用技术手段作弊，在这里你可以自由设置一些防作弊措施选项，对相同 IP 点击的事件记录，作出相应的处理，并可以设置一些防黑客选项。

防作弊设置		
<input type="checkbox"/> 相同IP点击间隔	0 秒，重复点击	不分配佣金
<input type="checkbox"/> 相同IP销售间隔	0 秒，重复销售	不分配佣金
<input checked="" type="checkbox"/> 使用同一个订单号购买间隔	1 小时 重复销售	不分配佣金
登录防黑客保护		
登录出错次数	90	登录出错次数，设置允许登录出错次数，即联盟会员登录时允许密码和登录名出错多少次。
登录出错锁定时间	900	当出错次数达到设定值时，系统将禁止该帐号继续登录一段时间，间隔时间在下面的
登录出错锁定时间中设置，如果设定为 0，登录保护措施将无效。		

●联盟会员设置

联盟会员设置		
联盟会员注册申请	手动确认	如果设定为手动确认，联盟会员注册后将处于待批的状态直到您确认他加入
联盟会员注销后跳转地址		
当联盟会员从他们的操作界面注销后跳转到的页面		
注册后页面	index.php?md=Affiliate_PZone_Views_Register&success 联盟会员注册后转到的页面。一般是写着 感谢你加入之类的网页。 系统默认为：index.php?md=Affiliate_PZone_Views_Register&success	
无介绍人的联盟会员分配给	无	
联盟会员可见层次	全部	你可以设置联盟会员可以看见他下面多少层下线
显示站内短信	<input checked="" type="checkbox"/>	联盟会员是否可以看见管理员发送的站内短信
显示所有联盟会员的广告效果统计	<input type="checkbox"/>	如果开启这一功能，系统将显示基于全部联盟会员的每一个广告展示总数、点击总量等统计数据在联盟会员控制面板内，让联盟会员选择那些效果比较好的广告来推广并看看自己的推广效果对别人来说是高是低。如果不选择开启这一功能，联盟会员只能看到与自己有关的广告统计数据。
下线规模设置		
使用下线规模限制	<input type="checkbox"/>	使用下线规模限制来管理多层次下线规模。
下线级数		纵向规模 - 每一个联盟会员最多有多少级下线，超出规模将按下面的设置处理。
下线宽度		横向规模 - 每个联盟会员允许的直线下线数里，如果你设为3，那么每一个联盟会员的下线规模为 3-9-27-81-... 下线。
如果超出下线规模则	当前上级	
如果联盟会员介绍来的下线超出规模限制，则 当前上级 - 新联盟会员将继续作为他的介绍人的下线，就像下线规模没有设置时一样 没有上级 - 超出规模的新联盟会员将没有上级 选择一个联盟会员 - 超出规模的新联盟会员将作为这个联盟会员的下线。		
绑定客户设置		
	<input type="radio"/> 开启	开启绑定分配佣金功能，将联盟会员引导来的注册客户与之绑定，且当客户有消费时按默认任务分配佣金给联盟会员。
	<input checked="" type="radio"/> 关闭	停止绑定分配佣金功能，联盟会员引导来的注册客户将不会与之绑定，且已绑定的客户消费时不会分配佣金给其绑定联盟会员。

1、联盟会员注册申请

可设置为“自动确认”或“手动确认”。如果设定为手动确认，联盟会员注册后将处

于'待批'的状态直到您确认他加入。

2、注册后页面

联盟会员注册后转到的页面地址., 如写着“感谢你加入”之类的网页, 或“我们会尽快联系你”的页面。

3、联盟会员层次

在这里你可以设置联盟会员可以看见他下面多少层下线, 最大为 10 层。

4、显示站内短信

联盟会员是否可以看见管理员发送的站内短信

5、显示所有联盟会员的广告效果统计

如果开启这一功能, 系统将显示基于全部联盟会员的每一个广告的展示总数、点击总量等统计数据在联盟会员控制面板内。让联盟会员选择那些效果比较好的广告来推广, 并看看自己的推广效果对比别人来说是高是低。如果不选择开启这一功能, 联盟会员只能看到与自己有关的广告统计数据。

6、下级规模设置

(1) 使用下线规模设置:

使用下线规模限制来管理多层次下线规模。

(2) 下级线数:

纵向规模 - 每一个联盟会员最多有多少级下线, 超出规模将按下面的设置处理。

(3) 下级宽度:

横向规模--每个联盟会员允许的直接下线数量。如果你设为 3, 那么每一个联盟会员的下线规模为 3-9-27-81-... 下线。

(4) 如果超出下线规模则:

如果联盟会员介绍来的下线超出规模限制, 则:

当前上级 - 新联盟会员将继续作为他的介绍人的下线, 就像下线规模没有设置时一样。

没有上级 - 超出规模的新联盟会员将没有上级。

选择一个联盟会员 - 超出规模的新联盟会员将作为这个联盟会员的下线。

●跟踪与 Cookies

跟踪与Cookies	
通过sessions跟踪访问者	<input type="checkbox"/> 如果没有cookie那就通过sessions跟踪访问者
使用IP跟踪介绍人	<input checked="" type="checkbox"/> 如果没有发现 cookie则跟踪IP地址来源. 这只有在访客以前来访过的情况下才有效. 系统将搜寻一定时间段内与买家IP地址相同的最后一次点击来源, 并给予该点击来源联盟会员佣金.
记录浏览器信息	<input type="checkbox"/>
IP跟踪有效时间	24 小时
是否覆盖原 cookie	<input checked="" type="checkbox"/> 当访客点击联盟会员的广告, 他的信息将保存在 cookie 中. 如果该访客后来又点击另一个联盟会员的广告, 系统是否覆盖原来的 cookie. 如果选择覆盖, 后面被点击广告的联盟会员将得到佣金. 如果选择不覆盖, 前一个联盟会员将得到佣金而不记录后一个联盟会员.
销售/引导后是否删除 cookie	<input type="checkbox"/> 系统是否在 销售/引导 返佣后删除浏览器机器上的 cookie. 如果打勾, 那么联盟会员将不再从该客户的下次交易中获得佣金. 默认选项是, cookie 不被删除而联盟会员将不断从该客户将来的交易中获得佣金.
是否记录直接访问者	<input type="checkbox"/> 如果访问者是直接访问网站而不是通过点击广告, 是否将佣金计算为给下面选定的联盟会员的业绩. 如果打勾则系统可以跟踪统计所有的顾客情况, 而不是只统计那些由联盟会员介绍来的顾客.
将直接访问者记录为哪位联盟会员的业绩	5923f608 : 王兵

1、通过 sessions 跟踪访问者

如果没有 cookie 那就通过 sessions 跟踪访问者

2、使用 IP 跟踪介绍人

如果没有发现 cookie 则跟踪 IP 地址来源. 这只有在访客以前来访过的情况下才有效. 系统将搜寻一定时间段内与买家 IP 地址相同的最后一次点击来源, 并给予该点击来源联盟会员佣金.

3、是否覆盖原 cookie

当访客点击联盟会员的广告, 他的信息将保存在 cookie 中. 如果该访客后来又点击另一个联盟会员的广告, 系统是否覆盖原来的 cookie.

- 如果选择覆盖, 后面被点击广告的联盟会员将得到佣金.
- 如果选择不覆盖, 前一个联盟会员将得到佣金而不记录后一个联盟会员.

4、销售/引导后是否删除 cookie

系统是否在 销售/引导 返佣后删除浏览器机器上的 cookie. 如果打勾, 那么联盟会员将不再从该客户的下次交易中获得佣金.

- 默认选项是, cookie 不被删除而联盟会员将不断从该客户将来的交易中获得佣金.

5、是否记录直接访问者

如果访问者是直接访问网站而不是通过点击广告, 是否将佣金计算为给下面选定的联盟会员的业绩. 如果打勾则系统可以跟踪统计所有的顾客情况, 而不是只统计那些由联盟会员介绍来的顾客.

2、整合向导

向导将帮助你把推广营销系统整合到你的网站和网上商店。

整合从简单到重要有三个步骤. 请记住, 如果遇到任何困难比如不能跟踪记录点击和销

售事件。

1.

参数名称

点击[这里](#)修改默认的跟踪参数名称。默认的名称是a_aid, a_bid
这在你的推广链接中可以看到。

例如:

http://www.yoursite.com/?a_aid=12345&a_bid=98765

你可以修改为(示例):

<http://www.yoursite.com/?ref=12345&bid=98765>

2.

点击跟踪

点[这里](#)设置你网站的正确点击跟踪。

3.

购物车整合(销售/引导跟踪)

点击[这里](#)整合销售跟踪 - 这是设置推广营销系统的一个重要步骤。

4.

客户绑定整合(可选)

如果需要将注册客户与联盟会员绑定, 点击[这里](#)查看如何整合。

步骤一: 参数名称

4.0 版本已禁用了修改参数功能。

此页面参数已禁止修改!

● 参数名称

联盟会员ID/参考ID	<input type="text" value="a_aid"/>	[?]
广告ID	<input type="text" value="a_bid"/>	[?]
数据1	<input type="text" value="Data1"/>	[?]
数据2	<input type="text" value="Data2"/>	[?]
数据3	<input type="text" value="Data3"/>	[?]
目标网址	<input type="text" value="Desturl"/>	[?]

步骤二: 点击跟踪

在这里你可以选择一种链接方式, 并获得需放置在你的页面上的点击跟踪代码。

这些代码应放在你的主页, 比如 index.html 或 index.php 上, 还有哪些作为你的链接的目的页面上。

步骤 3. 购物车整合(销售/引导 跟踪)

整合的意思是把推广营销系统连接到您当前需要推广的网站上，如果成功销售达成，你网站上的购物车系统或支付网关，需要通知推广营销系统关于销售的情况。

整合的方法通常只是在你的销售成功页面上加上几行代码。

● 购物车整合(销售/引导 跟踪)

在下面选择一种整合方式来跟踪你的销售事件。

整合方案 ☒ 通用解决方案 ☐ 使用安全连接

通用解决方案

MT推广易适合几乎所有类型的账户、支付网关、购物车和会员系统。

整合指的是什么意思呢？

整合是指把MT推广易与你的网站连接起来，关联到你的网站的购物车或支付网关。这样当交易达成的时候MT推广易可以接受到你网站通知的消息并进行记录佣金分配。当商家网站通知MT推广易交易达成，MT推广易将记录这个信息并在引导该交易的推广伙伴名下记录一笔佣金。

通用的整合方法是在购物成功后的页面上或在线支付成交后的页面上放一条MT推广易代码或隐藏图片来告知MT推广易交易已经成功达成。

1. 方式一：JS触发

打开你的网购支付后页面比如“感谢您的购买”之类，并把下面的代码填写到你的页面里面任意地方。

根据你系统使用的语言，调用相应的API文件，获取令牌。本范例是使用PHP API程序。

API文件track.php位于MT推广易程序/api目录下，请将其拷贝至你的网站调用。建议拷贝到你网站根目录 /api/marketools/ 下。如果本程序是安装在你网站的某个目录下，则可直接调用，无需拷贝。

```
<?php
require_once("../api/marketools/track.php");
$token=Marketools_GetTrackToken();
?>
<script id="pap_x2s6df8d" src="http://a.com/scripts/sale.js" type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
<!--
var TotalCost="XXXXXX.XX";
```

代码里面的XXXXXX用下面的值代替：

TotalCost (按百分比计算佣金的时候需要该值) - 商品的价格

OrderID (可选) - 用于确认交易成交的商品订单号，应该是独一无二的。

ProductID (可选) - 所销售的商品ID号。 **Data1** (必须) - 令牌字符串，使用API获取。

步骤 4. 客户绑定整合（可选）

将联盟会员引导来的有效注册客户与该联盟会员绑定，并且当客户再次消费时分配佣金给联盟会员。

● 客户绑定整合(可选)

请根据以下步骤整合客户绑定功能到你的网站中。

1、**开启功能** 在 **系统设置>联盟会员设置** 里开启绑定客户功能。

2、**整合绑定**

2.1 添加绑定代码到你的注册成功页面和会员登录页面，你网站的注册程序可能是一个动态页面，例如PHP,ASP,JSP等，请根据如下PHP程序范例触发绑定事件。

```
require_once("../api/marketools/track.php");
$params = array(
    'action'=>'bind',
    'outuserid'=>'xxxxxxxx',
    'outusername'=>'xxxxxxxx'
);
//Marketools_BindingCustomer($params,'socket'); //SOCKET METHOD
echo Marketools_BindingCustomer($params,'js'); //JS METHOD
```

参数说明

action 当前执行的动作，可选值(bind,unbind)，分别执行绑定，解绑

outuserid 外部用户ID，即你网站上注册用户的ID

ourusername 外部用户名，即你网站上注册用户的用户名

触发方式SOCKET方式和JS方式，根据具体需要任选一种，即最后两行代码使用其中一行即可，其中SOCKET方式触发不需要输出，JS方式触发需要输出返回的字符串。

如果网站和MT主程序不在同一目录下，请将track.php拷贝至你网站的目录后再包含。

2.2 在你的网站会员登录成功页面整合如下代码。

```
require_once("../api/marketools/track.php");
//Marketools_BindingAffiliate('xxxxxxxx','socket');
echo Marketools_BindingAffiliate('xxxxxxxx','js');
```

3、用户管理

在这里你可以设置你的管理员与使用许可。也可以个别给予他们使用系统不同部分的权限。

(1) 新增管理员

点击管理员管理—》新增管理员，即可打开新增管理员的界面。

新增管理员

用户名 ▾	姓名 ▾	权限组 ▾	状态 ▾	注册日期 ▾	操作
admin	admin	Default admin profile	开启	2010-09-30 00:00:00	
<div> ◀◀ ◀ 1 条中的 1 - 1 条 第 1/1 页 每页条数 20 ▾ ▶ ▶▶ </div>					

在这里设置管理员的用户名，密码等信息，点“添加用户资料”即可成功添加管理员。

● 新增管理员

权限组

Default admin profile ▾ *

头像

无头像

用户名(email)

头像地址

密码

或

密码确认

上传头像

姓名

状态

开启 ▾ *

QQ

MSN

Skype

Yahoo Messenger

Google talk

其他联系人

姓名

联系信息

联盟会员主要管理者

☐

(2) 管理员权限

使用这一个功能你可以设置每一个管理员可以管理的部分。你可以决定是否给予管理员某些权限。

添加权限组

ID ▾	名称 ▾	操作
userpro1	Default admin profile	
<div> ◀◀ ◀ 1 条中的 1 - 1 条 第 1/1 页 每页条数 20 ▾ ▶ ▶▶ </div>		

添加权限组			
名称	<input type="text"/>		
用户权限			
联盟会员			
会计报告	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
帐号设置	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
联盟会员	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
应用到联盟会员	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	<input type="checkbox"/> 批准/拒绝
佣金支付	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
推广任务			
广告	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
推广任务	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
站内短信			
发送消息	<input type="checkbox"/> 使用		
站内短信	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
Email 模板	<input type="checkbox"/> 视图	<input type="checkbox"/> 修改	
统计报表			
联盟会员业绩统计	<input type="checkbox"/> 视图		
联盟会员工作情况	<input type="checkbox"/> 视图		
联盟会员数量	<input type="checkbox"/> 视图		
统计简报	<input type="checkbox"/> 视图		
轮播广告效果	<input type="checkbox"/> 视图		
前20名联盟会员	<input type="checkbox"/> 视图		
任务排行榜	<input type="checkbox"/> 视图		
访问来路统计	<input type="checkbox"/> 视图		

4、数据库维护

你可以在这里管理你的数据库。你可以备份或还原需要的数据，你可以看到数据列表和数据表大小，也可以执行优化旧数据的操作以提升系统性能。



数据库备份/还原

在这里备份或还原数据库



表格统计/优化/修复

在这里你可以看到你的数据库中的所有表，除了它们的大小和数据量。你也可以在这里优化或修复你的数据表。

(1) 数据库备份/恢复

在这里进行数据库的备份或还原操作。

数据库备份

你可以备份全部数据库。要注意的是数据库可能会比较大。
你可以清除一些比较占空间的历史记录以减小数据库大小。

下载未压缩备份

下载使用gzip压缩的备份

数据库还原

这将从保存文件中还原所有的数据库系统表。
警告!!! 此操作将覆盖部分现有数据!
请注意Apache/PHP对上传文件的大小有一定限制，一般为2M，如果在还原数据库的过程中出现问题，你也可以使用phpMyAdmin来还原整个数据库。

选择文件

浏览...





























开始还原

(2) 数据表 统计/优化/修复

这里你可以看到数据库中所有数据表和它们的记录数，大小，等等。

优化 是 MySQL 数据库的一项操作，尝试删除存储表中的无用数据和空数据。它只对那些比较频繁插入和删除记录的数据表起作用。

修复 是 MySQL 数据库的一项操作，尝试修复被损坏的数据表，当你看到数据库出错提示的时候往往表示某个表有损坏了。修复功能可以修复 99%的损坏问题。

表名	记录	大小	数据大小	索引大小	操作
wd_g_accounts	1	6.1 KB	0.1 KB	6.0 KB	 
wd_g_affclientrelationship	0	4.0 KB	0.0 KB	4.0 KB	 
wd_g_categories	0	1.0 KB	0.0 KB	1.0 KB	 
wd_g_domains	0	1.0 KB	0.0 KB	1.0 KB	 
wd_g_dynamiclink	1	2.6 KB	0.6 KB	2.0 KB	 
wd_g_emailtemplates	36	13.3 KB	10.3 KB	3.0 KB	 
wd_g_groups	0	1.0 KB	0.0 KB	1.0 KB	 
wd_g_history	0	1.0 KB	0.0 KB	1.0 KB	 
wd_g_jobs	0	1.0 KB	0.0 KB	1.0 KB	 
wd_g_listviews	0	1.0 KB	0.0 KB	1.0 KB	 
wd_g_messages	4	5.3 KB	1.3 KB	4.0 KB	 
wd_g_messagestousers	4	4.2 KB	0.2 KB	4.0 KB	 
wd_g_righttypes	54	9.2 KB	5.2 KB	4.0 KB	 
wd_g_settings	335	45.8 KB	28.8 KB	17.0 KB	 

(3) 优化旧数据（提升性能）

在这里你可以优化历史数据记录。

如果存在很多的流量流量， 优化可以很有效地提高系统性能。可以将数据库流量表中的记录缩减 60-80%。

优化展示记录

广告展示情况已经按高效的格式存储，按小时分组。但是，在流量较高的情况下这样的分组也是不够的并将导致产生过多的记录。你需要选择把旧的记录按天分组，这样将记录占用的空间减少到大约20分之一。

按.....分组

天

优化在什么日期前的数据： [?]

周

2003

一月

1

开始优化

优化点击记录

每一个点击事件将被单独保存成一条记录。本功能将计算点击事件对应销售或引导事件，但这对过往点击记录不是必需的。你可以选择按天或按小时分组事件以达到高效存储的目的。你也不会失去对过往点击数据的控制。

按.....分组

☐ 小时

☒ 天

优化在什么日期前的数据：[?]

☒ 周

☐

☐ 2003

一月

1

开始优化

在这里可以设置站点名称，站点路径，专区 LOGO 地址等。

● 基本设置

站点名称

MT推广易4.0 - MarkeTools.CN (*)

站点路径

http://a.com (结尾不要加"/")

LOGO地址

点击下面按钮上传图片



使用编辑器上传图片到服务器或浏览服务器上已经存在的图片文件，将有效地址填入到输入框中。你也可以使用外部链接。

保存

2、首页变换图片管理

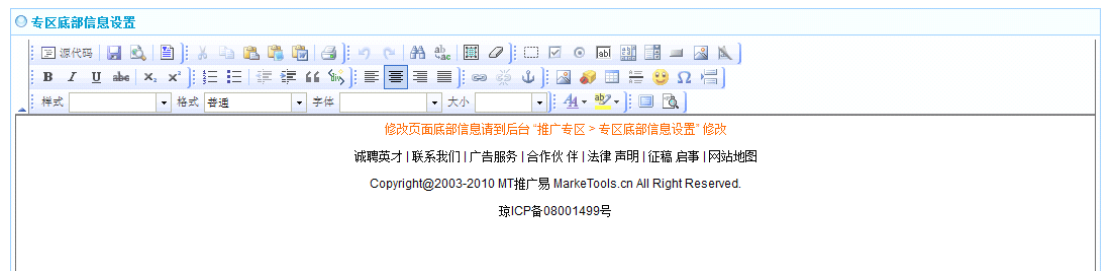
你可以在这里设置和预览 FLASH 广告, 图片尺寸要尽量与你当前使用模板首页 FLASH 广告的尺寸一致, 否则可能显示不完全或出现空白, 系统默认是 662x217(px)。

图像链接必须相对于服务器根目录, 不能使用外部图像。图像和链接皆必须是英文字符及符号, 不能出现中文及任何 **ASCII** 字符, 最多设置六个 FLASH 广告, 若不设定请留空。

[illegible]

3、专区底部信息设置

设置显示在推广专区所有页面底部的内容，模板将会统一调用。



4、文章管理

文章管理包括发布/编辑文章和文章分类。你可以将这些文章发布给联盟会员，让他们了解你的营销需求及状态，也可把某篇文章显示为导航，这个就可以在所有页面的顶部看到一这篇文章标题为连接的导航按钮了。

新增文章

搜索

文章分类 [?]

所有分类

作者 [?]

所有作者

标题 [?]

搜索

选择	标题/分类/作者	内容	显示为导航	更新时间	操作
<input type="checkbox"/>	[公告] 系统上线通知 By: admin	我们的推广员计划上限啦！~赶快注册赚取属于您的佣金吧！...	No	2010-10-01 00:02:42	
<input type="checkbox"/>	[常见问题] 常见问题集合 By: admin	...	No	2010-10-01 00:02:42	
<input type="checkbox"/>	[系统分类] 系统介绍 By: admin	独一无二广告跟踪系统确保可靠性 不限制推广员数量 自设cookies保留时间...	Yes	2010-10-01 00:02:42	
<input type="checkbox"/>	[系统分类] 加入流程 By: admin	您只需要注册成为我们的推广伙伴，登陆推广员面板获取广告代码并投放，赚钱就是这么轻松！1、...	Yes	2010-10-01 00:02:42	
全选 / 全不选 / 反选 删除选中项		第1/1页 每页显示30条记录 共4条记录 上一页 下一页 2 跳转			

5、友情链接

你可以在这里添加、修改或删除推广专区的友情链接，并且设置排序和是否显示在前台。提示：如果某个链接有设置 LOGO 地址，那么它将被按照图片方式显示，反之显示成文字链接。同文章一样，也可以将友情链接显示为导航，它将被以在新窗口方式打开。

新增友情链接

● 搜索

站点名称 [?]

状态 [?]

选择	名称/状态	LOGO	添加时间	操作
<input type="checkbox"/>	MT推广易 [显示为导航]	无	2010-10-01 00:02:42	
<input type="checkbox"/>	MT推广易 [显示]	 [templates/affiliate/default/images/web_logo.gif]	2010-10-01 00:02:42	
<input type="checkbox"/>	MT在线演示 [显示]	无	2010-10-01 00:02:42	
<input type="checkbox"/>	支付宝 [显示]	 [http://img.alipay.com/pa/frame/v1/logo-alipay-96x31.png]	2010-10-01 00:02:42	
<input type="checkbox"/>	ECShop商店整合演示 [显示]	无	2010-10-01 00:02:42	
全选 / 全不选 / 反选 删除选中项		第1/1页 每页显示30条记录 共5条记录 上一页 下一页 2 跳转		

6、模板选择

MT 推广易系统内置了两套模板，你可以在这里任意切换使用。

● 模板选择

Name: Blue(default)
Version: 1.1
Author: 推广易
HomePage: http://www.marketools.cn
Email: -
Desc: 推广易推广专区默认模板

Name: Gray
Version: 1.1
Author: 推广易
HomePage: http://marketools.cn
Email: -
Desc: gray.css2

7、联盟会员面板

这里你可以定制你的联盟会员登录后在控制面板看到的信息。在下面你可以看到你的联盟会员的控制面板的每一部分功能(通过菜单进入)。

联盟会员面板登录地址

<http://www.yoursite.com/MT> 推广易安装目录

如果你使用的是独立域名安装，那么直接访问此域名即可。

你可以点击每个功能区的名称，来修改它们的内容：

首页



这是联盟会员登录后进入的第一个页面。它包括你的欢迎词和每日概况、走势图等一些信息。

个人资料



这个页面保存联盟会员的个人信息资料，联盟会员可以随时修改他。

广告



联盟会员可以在这个页面看到需要他们推广的广告和链接。

招收新联盟会员链接



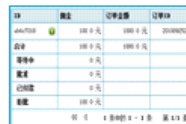
本页面给联盟会员提供链接用来介绍新的联盟会员加入，使用这个链接加入的新联盟会员自动成为原联盟会员的下线。

统计简报



在这个页面上你的联盟会员可以快速查看选定时间段内他们的流量和所获佣金。

流量&财务



在这个页面上显示全部流量列表。可以按时间段和事件状态分别排列搜索查看。

访问量&销售量



在这个页面上显示在指定时期内按小时、按天、按月计算的流量统计。

第二层联盟会员



在这个页面上联盟会员可以使用树形结构查看自己所有的下线。

访问来源统计



在这个页面上联盟会员可以查看点击和销售流量的来源网址排行榜。

通知



在这个页面上联盟会员可以设置关于销售事件信息和下线联盟会员注册情况的邮件通知。

8、联盟会员注册

在这里你可以设置新联盟会员注册时的页面设置，及联盟会员注册时候，能够看到、填写的各项表单项设置。

联盟会员注册时的一些输入项，是系统要求一定要输入的，其他的输入项，你可以自己决定是不是强制一定要输入，或干脆不显示出来。

注册表单项

选择那些字段出现在你的联盟会员注册页面上. 一些字段是系统要求一定要输入的, 其他的字段你可以自己决定是否强制一定要输入或干脆不显示出来.

电子邮件	必须		
姓名	必须		
国家/地区	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
昵称	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
公司名称	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
地址	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
城市	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
省份	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
邮政编码	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
网站网址	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
联络电话	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
传真号码	<input type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input checked="" type="radio"/> 非必须
税务号	<input checked="" type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input type="radio"/> 非必须
数据字段 1	<input checked="" type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input type="radio"/> 非必须
数据字段 2	<input checked="" type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input type="radio"/> 非必须
数据字段 3	<input checked="" type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input type="radio"/> 非必须
数据字段 4	<input checked="" type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input type="radio"/> 非必须
数据字段 5	<input checked="" type="radio"/> 隐藏这个字段	<input type="radio"/> 必须	<input type="radio"/> 非必须

表单项名称

表单项名称

表单项名称

表单项名称

表单项名称

五、常见问题

1. 怎么样开始产品的推广?

在你登录后你可以看到开始使用的部分.

你可以选择商家发布的广告横幅或链接放到你的站点页面上. 当访问者点击你的推广链接, 他将直接访问到我们的网站. 如果这位访问者购买了我们的产品, 你将获得相应的佣金.

2. 怎么确保我的推广会获得佣金?

我们使用的推广程序是由 MT 推广易 MarkeTools.cn 推出, 是国内最好的推广程序. MT 推广易组合使用 cookies 和 IP 地址进行流量分析, 确保准确可靠地确认所有推广流量. 当访客通过你的推广链接到达我们的网站, 我们的系统将记录他的访问并在他的计算机上放一个 cookies. 当访客购买我们的商品时, 系统将检查他的计算机上面的 cookie (如果没找到 cookie, 就检查来路 IP 地址记录) 以确认那个推广帐号可以获得佣金.

整个处理过程完全自动化进行. 所有的推广活动都会被正确记录.

3. 推广佣金怎么支付?

你可以选择获得佣金的方式,比如支付宝或银行汇款. 我们目前不支持支票汇款.

所有结算都是使用人民币, 按 每月结算一次, 一般在 15 号左右.

4. 什么是推广链接?

推广链接是一个特定的网络地址,当访客点击这个地址将会转到目标商品页面并记录下联盟会员信息. 你可以在你的控制面板里面找到不同的广告类型链接,选择合适的放到你的站点或文章中.

5. 我能使用搜索引擎点击竞价推广产品吗?

当然可以! 你可以使用搜索引擎的竞价广告推广我们的商品. 目前这种推广方法越来越流行. 并且我们知道有好些我们的联盟会员使用这种方法得到了很好的收益.

6. 对于联盟会员有什么培训方案吗?

一些基本的推广知识和有用的小技巧已经保存在你的控制面板里面. 同时我们会定期发送一些最新知识与推广教程到你的电子邮件中.

请拨打下面的联系电话或通过电子邮件，或联系我们的 **QQ 客服**！

我们将迅速为您提供您需要的营销方案！

本公司提供如下服务，如有需要请联系客服：

- 1、 全站整合服务，轻松安全快捷且全面为你整合营销系统到您的网站；
- 2、 模板定制开发，使 MT 推广易 推广专区的页面风格与你的网站统一，更加吸引客户；
- 3、 MT 推广易系统定制开发，增加新功能等。

在线 QQ 客服： 电子邮件：

QQ 客服一 1003454374 sales@marketools.cn （软件销售客服）

QQ 客服二 762271238 support@marketools.cn （技术支持邮件）